****

**Руководитель проекта:**

Шелухин Дмитрий Викторович, заместитель декана Факультета коммуникаций, медиа и дизайна

Николайшвили Гюзелла Геннадьевна, доцент департамента интегрированных коммуникаций, канд. полит наук, директор АНО «Лаборатория социальной рекламы».

**Заказчик проекта:** факультет коммуникаций, медиа и дизайна НИУ «Высшая школа экономики»

**Сроки выполнения проекта:** 20 сентября – 30 ноября 2018 г.

**Дедлайн приема заявок на участие в проекте:** 19 сентября 2018 г.

**Количество кредитов для каждого студента:** 3 кредита (включая самостоятельную работу)

**Общая загруженность времени, требуемая на проект:** 114 часов, в течение 12 недель.

**Время, затраченное каждым студентом:** 9-10 часов в неделю (включая самостоятельную работу), 1-2 час в течение рабочего дня.

**Количество студентов, требуемых на проект:** 25 человек

**Место выполнения проекта (оргкомитет фестиваля):** технологически оборудованные аудитории корпуса «П» (Хитровский переулок д.2/8 корпус 5), штаб проекта в корпусе «Т», съемочные локации, онлайн.

**Форма постановки задач по проекту:** единовременная постановка задач с курированием хода проекта руководителями проекта с регулярностью не менее одного раза в неделю.

**Рекомендованная категория студентов, участвующих в проекте:** приоритетно – студенты 2, 3 и 4 курсов бакалавриата образовательной программы «Реклама и связи с общественностью» департамента интегрированных коммуникаций и департамента медиа, школы дизайна, факультета социальных наук, а также студентов магистратуры перечисленных направлений.

**Требования к участникам проекта:** опыт в создании концепций идей и производстве социальных проектов, навыки производства медиапродукта

**Ключевые слова для поиска проекта в интернете:** социальная реклама, производство социальной рекламы, управление, креатив, международный фестиваль, Лайм, акселератор, создание социальной рекламы, продюсирование, НКО

**ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА**

**Общее описание целей:**

* Решение прикладных задач по заявкам-брифам НКО – создание роликов социальной рекламы
* Создание условия для реализации творческого потенциала студентов
* Представление для студентов опыта в создании социального проекта федерального уровня

**Задачи проекта:**

* Осуществить поиск новых идей и эффективных решений по созданию социальной рекламы
* Приобрести опыт в создании и продвижении социальной рекламы
* Овладеть технологиями создания видеорекламы
* Повысить профессиональные компетенций студентов в части медиапроизводства

Проект состоит из трех этапов:

1) Взаимодействие с НКО как с заказчиками социальной рекламы и формирование креативного брифа

2) Создание творческих концепций по брифам НКО, написание и подготовка сценариев к реализации с защитой написанных концепций перед заказчиками

3) Производство под руководством профессионалов рекламной индустрии

**Запланированный результат работы над проектом:**

создание до 5 социально-направленных рекламных видеороликов по заявкам-брифам НКО. Лучшие работы, созданные в результате проекта, будут презентованы на Международной конференции повышении эффективности социальной рекламы России в Общественной палате РФ, также в медиапространстве, а также в федеральных СМИ.

**Результат работы оценивается по контрольным критериям**:

* Личная вовлеченность студента в работу креативной группы
* Инициация креативных идей по согласованным с НКО брифам
* Системное участие в группе и доведение работы до финала

**Критерии оценки итогового результата:** в процессе работы студенты заполняют итоговый отчет, а руководитель фестиваля и руководители рабочих подгрупп отмечают выполнение заданий в процессе реализации проекта. В итоговом отчете оба параметра суммируются, и на основании полученных результатов выставляется оценка.

**Критерии оценки индивидуального вклада студентов в работу:**

Защита итогового отчета по проекту, включающего оценку профессионального тьютера по 10-балльной системе НИУ ВШЭ и оценку руководителя проекта.