**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Исследовательский (мультидисциплинарный) |
| Название проекта | Прорывные технологии и переход к экономике 4.0: вызовы и стратегии бизнеса |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент мировой экономики факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | Карпова Наталия Станиславовна, к.э.н., доцент департамента мировой экономики факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ |
| Описание содержания проектной работы | Важным направлением современных исследований в России и мире является анализ текущей деятельности, проблем и перспектив работы международных компаний различных отраслей в области разработки, освоения и использования прорывных технологий с учетом их реальных и потенциальных социальных последствий.  Международный бизнес наиболее активно «включился» в процесс технологических изменений как главный генератор, заказчик и потребитель. Сегодня именно корпоративные стратегии и практики дают наиболее развернутый материал для исследований, оценки текущего состояния и перспектив развития отдельных технологий, их влияния на соотношение конкурентных сил, на отраслевые тренды, жизнь общества и будущее человечества.  Актуальность выработки адаптационных стратегий под влиянием новых технологических решений, изменений геополитической ситуации, обострения глобальных вызовов постоянно растет. По мере роста сложности возникающих проблем бизнес все больше нуждается во взаимодействии с обществом и государством, в разработке совместных стратегий перехода к экономике 4.0. |
| Цель и задачи проекта | Цель проекта – исследование важных для укрепления конкурентоспособности России прорывных технологий на основе анализа лучших мировых практик их формирования и использования.  Задачи:   1. исследование феномена конкурентоспособности компании и страны в глобальном и постиндустриальном мире; 2. рассмотрение существа прорывных технологий и их влияния на жизнь общества; 3. анализ лучших практик корпоративной работы с учетом новых технологий и трендов; 4. оценка перспектив участия российских компаний в процессах трансформации отечественной и мировой экономики; 5. рассмотрение требований к корпоративным специалистам сегодня и завтра. |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | - поиск и систематизация релевантной информации;  - оформление итогового доклада на русском языке;  - оформление краткого доклада (Summary) на английском языке;  - представление ридера на рус./англ. языке (PDF);  - публикация newsletter по итогам проекта на русском и английском языках;  - подготовка и проведение силами проектной группы открытого мероприятия для студентов по теме проекта. |
| Сроки реализации проекта | С 20 сентября 2018 г. по 25 июня 2019 г. (1-4 модули) |
| Количество кредитов | 5 |
| Тип занятости студента | Удаленная работа, коммуникация с руководителем проекта и участниками группы по электронной почте и лично |
| Интенсивность (часы в неделю) | В среднем 3 часа в неделю |
| Вид проектной деятельности | Групповая |
| Требования к студентам, участникам проекта | 1. Понимание процессов, происходящих в мировой экономике, международных отношениях, отраслевых технологиях, мировой политике.  2. Свободное/хорошее владение английским (немецким) языком.  3. Умение работать с открытыми источниками информации, навыки оформления и презентации результатов научно-исследовательской работы.  4. Владение навыками электронного дизайна и издательской деятельности. |
| Планируемые результаты проекта | 1. Итоговый доклад на русском языке.  2. Краткий доклад (Summary) на английском языке.  3. Ридер на русском языке (PDF), 3 а.л.  4. Newsletter по итогам проекта на русском и английском языках.  5. Открытое мероприятие в формате дискуссионного клуба для студентов по теме проекта. |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту) | 1. глава/главы итогового доклада по тематике, согласованной с руководителем проекта (0,3-0,5 а.л.) с аннотацией и ключевыми словами на русском и английском языке; 2. статьи с аннотацией для ридера на русском или английском языке, подобранные участником группы из открытых источников; 3. макет ридера по материалам участников группы (для участника с опытом соответствующей работы); 4. макеты Newsletters по итогам проекта на русском и английском языках (для участника с опытом соответствующей работы); 5. программа открытого мероприятия; 6. личное участие/выступление на открытом мероприятии. |
| Критерии оценивания результатов проекта | Качество работы по пп.1-6. |
| Количество вакантных мест на проекте | 9, возможно участие иностранных студентов |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | * Резюме и сопроводительное письмо * Личное собеседование по телефону/Skype |
| Образовательные программы | «Мировая экономика», «Востоковедение», «Международные отношения» |
| Территория | ул. Малая Ордынка, 17; ул. Мясницкая 9/11 |