**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Исследовательский (мультидисциплинарный) |
| Название проекта | Прорывные технологии и переход к экономике 4.0: вызовы и стратегии бизнеса |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент мировой экономики факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | Карпова Наталия Станиславовна, к.э.н., доцент департамента мировой экономики факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ |
| Описание содержания проектной работы | Важным направлением современных исследований в России и мире является анализ текущей деятельности, проблем и перспектив работы международных компаний различных отраслей в области разработки, освоения и использования прорывных технологий с учетом их реальных и потенциальных социальных последствий. Международный бизнес наиболее активно «включился» в процесс технологических изменений как главный генератор, заказчик и потребитель. Сегодня именно корпоративные стратегии и практики дают наиболее развернутый материал для исследований, оценки текущего состояния и перспектив развития отдельных технологий, их влияния на соотношение конкурентных сил, на отраслевые тренды, жизнь общества и будущее человечества.Актуальность выработки адаптационных стратегий под влиянием новых технологических решений, изменений геополитической ситуации, обострения глобальных вызовов постоянно растет. По мере роста сложности возникающих проблем бизнес все больше нуждается во взаимодействии с обществом и государством, в разработке совместных стратегий перехода к экономике 4.0. |
| Цель и задачи проекта | Цель проекта – исследование важных для укрепления конкурентоспособности России прорывных технологий на основе анализа лучших мировых практик их формирования и использования.Задачи:1. исследование феномена конкурентоспособности компании и страны в глобальном и постиндустриальном мире;
2. рассмотрение существа прорывных технологий и их влияния на жизнь общества;
3. анализ лучших практик корпоративной работы с учетом новых технологий и трендов;
4. оценка перспектив участия российских компаний в процессах трансформации отечественной и мировой экономики;
5. рассмотрение требований к корпоративным специалистам сегодня и завтра.
 |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | - поиск и систематизация релевантной информации;- оформление итогового доклада на русском языке;- оформление краткого доклада (Summary) на английском языке;- представление ридера на рус./англ. языке (PDF);- публикация newsletter по итогам проекта на русском и английском языках;- подготовка и проведение силами проектной группы открытого мероприятия для студентов по теме проекта. |
| Сроки реализации проекта | С 20 сентября 2018 г. по 25 июня 2019 г. (1-4 модули) |
| Количество кредитов | 5 |
| Тип занятости студента | Удаленная работа, коммуникация с руководителем проекта и участниками группы по электронной почте и лично |
| Интенсивность (часы в неделю) | В среднем 3 часа в неделю |
| Вид проектной деятельности | Групповая |
| Требования к студентам, участникам проекта | 1. Понимание процессов, происходящих в мировой экономике, международных отношениях, отраслевых технологиях, мировой политике.2. Свободное/хорошее владение английским (немецким) языком.3. Умение работать с открытыми источниками информации, навыки оформления и презентации результатов научно-исследовательской работы.4. Владение навыками электронного дизайна и издательской деятельности. |
| Планируемые результаты проекта | 1. Итоговый доклад на русском языке.2. Краткий доклад (Summary) на английском языке.3. Ридер на русском языке (PDF), 3 а.л.4. Newsletter по итогам проекта на русском и английском языках.5. Открытое мероприятие в формате дискуссионного клуба для студентов по теме проекта. |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту) | 1. глава/главы итогового доклада по тематике, согласованной с руководителем проекта (0,3-0,5 а.л.) с аннотацией и ключевыми словами на русском и английском языке;
2. статьи с аннотацией для ридера на русском или английском языке, подобранные участником группы из открытых источников;
3. макет ридера по материалам участников группы (для участника с опытом соответствующей работы);
4. макеты Newsletters по итогам проекта на русском и английском языках (для участника с опытом соответствующей работы);
5. программа открытого мероприятия;
6. личное участие/выступление на открытом мероприятии.
 |
| Критерии оценивания результатов проекта | Качество работы по пп.1-6. |
| Количество вакантных мест на проекте | 9, возможно участие иностранных студентов |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | * Резюме и сопроводительное письмо
* Личное собеседование по телефону/Skype
 |
| Образовательные программы | «Мировая экономика», «Востоковедение», «Международные отношения» |
| Территория | ул. Малая Ордынка, 17; ул. Мясницкая 9/11  |