**Описание проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Исследовательский |
| Название проекта | Поколенческий разрыв: работодатели о поколении Y |
| Подразделение инициатор проекта | Научно-учебная лаборатория политических исследований факультета социальных наук (ЛПИ) |
| Руководитель проекта | * + - * Кандидат политических наук, доцент факультета социальных наук НИУ ВШЭ, заведующая НУЛ политических исследований Касамара Валерия Александровна (vkasamara@hse.ru),
			* Кандидат политических наук, доцент факультета социальных наук, ведущий научный сотрудник НУЛ политических исследований Сорокина Анна Андреевна (aasorokina@hse.ru),
* Преподаватель факультета социальных наук, эксперт НУЛ политических исследований Максименкова Марина Сергеевна (mmaksimenkova@hse.ru)
 |
| Описание проекта | Исследование предполагает серию интервью с крупнейшими региональными работодателями. С одной стороны, оно нацелено на выявление поколенческого разрыва между современной молодежью, выходящей на рынок труда, и работодателями. С другой стороны, в процессе исследования хотелось бы побольше узнать о том, какими современные работодатели представляют себе молодых людей, трудоустраивающихся к ним, чего от них ожидают и как справляются с возникающими трудностями. |
| Цель проекта | Проведение качественного исследования для выявления основных ценностных противоречий между работодателями и современной молодежью |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | Участие в разработке гайдов, проведение интервью, анализ полученных эмпирических данных |
| Сроки реализации проекта | 22 октября 2018 – 10 июня 2019 |
| Заявки принимаются до | 21 октября 2018 года |
| Количество кредитов | 5 |
| Тип занятости студента | Удаленная работа |
| Интенсивность (часы в неделю) | 4 часа в неделюСбор данных «в поле» и онлайн и встречи в лаборатории раз в месяц по предварительной договоренности для обсуждения промежуточных результатов. |
| Вид проектной деятельности | Стажировка |
| Требования к студентам, участникам проекта | * Коммуникабельность,
* Интерес к качественным исследованиям,
* Ответственность.
 |
| Формат отчетности студента по проекту | Подготовка аналитического отчета по результатам исследования |
| Количество вакантных мест на проекте | 20 |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Отбор будет произведен на основании собеседования. Будет учитываться успеваемость кандидата, а также его заинтересованность в проекте |
| Образовательные программы | «Социология», «Политология», «Государственное и муниципальное управление», «Психология», «Востоковедение», «Культурология», «Медиакоммуникации», «Реклама и связи с общественностью», «Журналистика» |
| Территория | Кривоколенный переулок, д.3. |