**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тип проекта** | *Прикладной* |
| **Название проекта** | *Формирование базы контактов выпускников бакалаврских и магистерских программ Департамента медиа* |
| **Подразделение инициатор проекта** | *Факультет коммуникаций, медиа и дизайна* |
| **Руководитель проекта** | *Тимофеева Оксана Александровна* |
| **Описание содержания проектной работы** | *Формирование базы контактов выпускников 1) для реализации стратегии взаимодействия департамента медиа и факультета в целом с выпускниками; 2) для анализа трудоустройства выпускников и траектории их карьер.* |
| **Цель и задачи проекта** | *Цель: 1) актуализировать данные о выпускниках программ департамента, создать на основании новой информации рабочую базу; 2) выяснить, где работали и работают выпускники*  *Задачи:*   1. *Обсудить с инициаторами проекта поле для работы.* 2. *Обработать и структурировать базу выпускников бакалавриата, специалитета и магистратуры с 2007 года.* 3. *Равномерно распределить выпускников между участниками проекта.* 4. *Обзвонить выпускников, актуализировать контакты, ссылки на социальные сети и информацию о местах работы.* |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | *Составление базы и обзвон выпускников* |
| **Сроки реализации проекта** | *05.10.2018 г. – 01.07.2019 г.* |
| **Количество кредитов** | *4* |
| **Тип занятости студента** | *Частичная занятость по гибкому графику, удаленная работы* |
| **Интенсивность (часы в неделю)** | *7 часов* |
| **Вид проектной деятельности** | *Общая по проекту* |
| **Требования к студентам, участникам проекта** | * *Коммуникабельность,* * *Умение вежливо общаться по телефону,* * *Навык работы с таблицами Excel* * *Московский кампус НИУ ВШЭ* |
| **Планируемые результаты проекта** | *Согласно поставленной цели и задач проекта: готовый продукт – актуальная база контактов выпускников с указанием места работы* |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | *Обработанная база выпускников, представленная в виде таблицы, со всей необходимой информацией (ФИО, год выпуска, контакт, ссылки на соц. сети, текущее место работы)* |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | *Реализация обязанностей по проекту на высоком уровне* |
| **Количество вакантных мест на проекте** | *5* |
| **Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект)** | *Опыт работы с данными: сбор, обработка, приведение в машиночитаемый вид, анализ, визуализация* |
| **Образовательные программы** | *Журналистика, медиакоммуникации* |
| **Территория** | *Москва, Хитровский переулок, 2/8, к5* |