|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Факторы конкурентоспособности малых и средних предприятий Москвы |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент социологии |
| Руководитель проекта | Чепуренко А.Ю. |
| Подробное описание содержания проектной работы | Проведение анкетного опроса респондентов – руководителей МСП Московской агломерации – и отчет интервьюера по итогам анкетирования |
| Цель и задачи проекта | Цель: формирование навыков проведения социологического исследования методом опроса, от сбора данных до анализа качества инструментария и выработки предложений по его улучшению  Задачи:   1. формирование навыков сбора социологических данных 2. формирование навыков оценки пилотируемого инструментария с целью его совершенствования 3. для желающих - участие во вводе данных |
| Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом в проекте) | 1. Сбор данных методом опроса 2. Краткий отчет о возможных затруднениях респондентов и сензитивных вопросах с предложениями по возможным направлениям совершенствования анкеты |
| Сроки реализации проекта | 01.11.2018 – 28.02.2019 |
| Количество кредитов | 3 |
| Форма итогового контроля | Коллоквиум |
| Тип занятости студента | Удаленный |
| Трудоемкость (часы в неделю) | 3 |
| Вид проектной деятельности | Индивидуальная |
| Требования к студентам, участникам проекта | Заинтересованность в тематике проекта  Самостоятельность  Коммуникативные навыки |
| Планируемые результаты проекта | Сформированные основные навыки самостоятельного проектирования и проведения социологического исследования методом опроса |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Заполненные анкеты, краткий письменный отчет по итогам пилотирования инструмента |
| Критерии оценивания результатов проекта | 1. Степень достижения поставленной цели исследования 2. Соблюдение установленных сроков предоставления отчетов по реализации этапов проекта 3. Выполнение требований руководителя к содержанию и форме предоставления текущих отчетов 4. Логичность, последовательность и полнота изложения результатов исследования |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Количество вакантных мест на проекте | 20 |
| Критерии отбора студентов  (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Заинтересованность в тематике проекта  Самостоятельность  Коммуникативные навыки |
| Рекомендуемые образовательные программы | Социология, менеджмент, экономика и статистика |
| Территория | Москва, Московская область |