**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| **Название проекта** | SMM, продвижение и настройка e-commerce бренда Café Silvestre |
| Подразделение инициатор проекта | Факультет Бизнеса и Менеджмента, Школа Бизнеса и делового администрирования, кафедра маркетинговых коммуникаций  |
| Руководитель проекта | Цаплин Евгений Владимирович (Инициатор проекта студент 4 Курса образовательной программы «Менеджмент» Крус Вироса Елизавета Луисовна) |
| **Описание содержания проектной работы** | Необходимо создать аккаунты в социальных сетях Instagram и Facebook, а также сайта для бренда кофе Café Silvestre. Далее необходимо участие в регулярном создании контента для их заполнения, продвижении и развитии |
| **Цель и задачи проекта** | 1. Маркетинговый анализ
2. Создание аккаунтов в социальных сетях: Instagram, Facebook
3. Планирование рекламной кампании в Digital
4. Запуск рекламной кампании и участие в ее осуществлении
5. Оценка результатов и внесение корректировок
 |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | Неделя № 1 – Определение целей брендаНеделя № 2 – Сегментация рынкаНеделя № 3 – Анализ конкурентной средыНеделя № 4 – Анализ целевой аудиторииНеделя № 5 – Создание портрета потребителяНеделя № 6 – Создание moodboard и определение концепции брендаНеделя № 7 – Создание аккаунтов в социальных сетях Instagram и FacebookНеделя № 8 – Налаживание механизмов продвижения постовНеделя № 9 – Определение будущего контентаНеделя № 10-24 – Регулярное создание контента, проведение рекламных кампаний, взаимодействие с блогерами и лидерами мнений |
| **Сроки реализации проекта** | С 15 октября по 25 марта |
| Количество кредитов | 3 |
| **Тип занятости студента** | На дому (Удаленная)  |
| Интенсивность (часы в неделю) | 6 часов в неделю |
| Вид проектной деятельности | Групповая  |
| **Требования к студентам, участникам проекта** | * Ответственность
* Базовые знания SMM
* Опыт ведения аккаунтов в соцсетях
* Опыт участия в маркетинговых проектах
 |
| **Планируемые результаты проекта** | 1. Официальный сайт компании2. Страницы в социальных сетях Facebook и Instagram |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | Отчет студента о проделанной работе |
| **Количество вакантных мест на проекте** | 5 человек |
| **Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект)** | * Обучение на концентрации маркетинг
* Студенты 3+ курса
 |
| **Образовательные программы** | Менеджмент |
| **Территория** | Кирпичная улица 33 |