**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| **Название проекта** | *Развитие краудлендинга в России* |
| Подразделение инициатор проекта | Факультет Бизнеса и Менеджмента, Школа Бизнеса и делового администрирования, кафедра маркетинговых коммуникаций  |
| Руководитель проекта | *Цаплин Евгений Владимирович (Инициатор проекта студент 4 Курса образовательной программы «Менеджмент» Тимофеев Евгений Михайлович)* |
| **Описание содержания проектной работы** | *Происхождение краудлендинга в мире и описание первых компаний.Появление первых платформ в России, схемы и принципы работы, этапы развития и достигнутые результаты.Перспективы развития, оценка ЦБ, возможные варианты регулирования.*  |
| **Цель и задачи проекта** | Цель: понять насколько безопасно использование краудлендинговых платформ со стороны и заемщиков, и инвесторов.Задачи: 1. Изучение понятия и механизмов работы краудлендинга. Аргументация выгоды для заемщиков и инвесторов. Преимущества перед банковской системой.
2. Анализ рисков, связанных с использованием краудлендинговых платформ. Анализ опыта р2р кредитования в Китае и сравнение с российским рынком. Выводы, почему краудлендинг в России не повторит китайский сценарий.
3. Анализ работы на примере краудлендинговой платформы Penenza. Описание механизмов и принципов работы платформы, системы скоринга, работы с недобросовестными заемщиками. История развития компании и эволюции предоставляемых услуг.
4. Выводы о перспективах развития краудлендинга в России, актуальности и полезности данного инструмента в сегодняшних реалиях.
 |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | 1. Поиск и сбор необходимой информации.
2. Анализ рисков
3. Написание исследования
4. Составление отчета о проделанной работе
 |
| **Сроки реализации проекта** | *С 10 Ноября по 15 января.* |
| Количество кредитов | *2* |
| **Тип занятости студента** | *На дому (Удаленная)*  |
| Интенсивность (часы в неделю) | *10 часов в неделю* |
| Вид проектной деятельности | *Групповая*  |
| **Требования к студентам, участникам проекта** | *Студенты 4 курса факультета Бизнеса и менеджмента* |
| **Планируемые результаты проекта** | *Вывод относительно надежности и безопасности краудлендинговых платформ.* |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | *Исследовательская статья по теме проекта**Отчеты студентов о проделанной работе* |
| **Количество вакантных мест на проекте** | *Не менее 2х и не более 4 человек* |
| **Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект)** | *Исполнительность, коммуникабельность* *Умение работать с большими объемами и различными источниками информации**Аналитические способности**Грамотная письменная речь**Умение работать в команде* |
| **Образовательные программы** | *Менеджмент*  |
| **Территория** |  *Кирпичная улица, 33* |