|  |  |
| --- | --- |
| **Общая информация** |  |
| Подразделение – инициатор проекта | Кафедра Общего и стратегического менеджмента |
| Руководитель проекта | Тищенко Ольга Эдуардовна |
| **Наименование проекта**  | **Изучение открытой информации о бизнес-школах** |
| Цель проекта | Сбор информации о бизнес-школах развивающихся рынков путем поиска открытой информации в интернете, в том числе на сайтах бизнес-школ, а также анализа соответствующей научной литературы |
| Задачи проекта | В рамках исследования необходимо выявить: * Характеристики исследовательской деятельности бизнес-школ
* Характеристики услуг консалтинга
* Состав студентов
* Состав образовательных программ
* Положение школ в рейтингах

И т.д. |
| Тип проектной работы | Исследовательская работа  |
| Формы организации проектной работы | Общая по проекту |
| Трудоемкость проекта | 4 к. |
| Сроки и этапы реализации проекта | 29.10.2018 – 15.06.2019 |
| Виды деятельности студента | Анализ данных из открытых источников.Анализ литературыПроведение группового исследования.Защита проекта.  |
| Планируемые результаты проекта | Аналитический отчёт о характеристиках бизнес-школ развивающихся рынков |
| Тип занятости студента | Удаленная работа  |
| Формат отчетности | Регулярные отчёт на встречах проектной группы - раз в две недели.  |
| Система оценивания проекта | Десятибалльная |
| Сроки подачи заявок | До 29 октября 2018 г. |
| Место реализации проекта | Москва, Кирпичная 33, ауд. 723 |
| **Характеристика участников проекта** |  |
| Образовательные программы, на которых обучаются участники проекта | Государственное и муниципальное управление.Управление бизнесом.Маркетинг и рыночная аналитикаСоциология. Менеджмент. |
| Количество вакантных мест в проекте | 10 |
| Требования к участникам | Умение работать с открытыми источниками и анализировать их.Навыки написания аналитических текстов или осознанное желание их приобрести. Аналитический склад ума. Способность к самостоятельной исследовательской деятельности.При отсутствии навыков – обучение.  |