**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| **Название проекта** | *Создание и применение рекламного продукта в соцсетях сайта ОАО Поемзавод Окиябрьский* |
| Подразделение инициатор проекта | Факультет Бизнеса и Менеджмента, Школа Бизнеса и делового администрирования, кафедра Общего и стратегического менеджмента  |
| Руководитель проекта | *Калгина Татьяна Геннадьевна, доцент кафедры «Общего и стратегического менеджмента»,* *Финансовый консультант ОАО Племзавод Октябрьский**8 929 657 31 88* *tkalgina@inbox.ru* |
| **Описание содержания проектной работы** | *Анализ видов рекламной деятельности и рекламных продуктов в интернете . Разработка рекламных предложений. Практическая апробация.* |
| **Цель и задачи проекта** | **1-я неделя , 2-я неделя** 29.10-11.09  **Цель –** понять сущность рекламы в интернете  **Задачи** : выполнить описание видов интернет рекламы.**3-я неделя, 4-я неделя** 12.11.- 25.11 **Цель** – изучить и проанализировать рекламу в социальных сетях.**Задачи**: рассмотреть виды рекламной деятельности в социальных сетях. Выполнить анализ и описание рекламы в соцсетях продуктовых сайтов.**5-я неделя, 6-я неделя** 26.11-09.12 **Цель** – составить план работы в социальных сетях молочного сайта. **Задачи:**  на основе выполненного анализа разработать предложение в виде плана рекламной деятельности и рекламных продуктов для конкретной социальной сети. Рассмотреть сходство и различие в рекламной деятельности разных социальных сетей.**7 неделя, 8-я неделя** 10.12-23.12**Цель** – сформулировать конкретное предложение о рекламной деятельности в выбранной социальной сети.**Задачи:** определить возможные направления рекламной деятельности в соцсетях и их стоимости.**9-я неделя, 10 неделя** 14.01.2019-27.01.2019 **Цель** – определить сроки и виды интернетной рекламной деятельности**Задачи:** оценка влияния различных факторов на рекламу и её эффективность.**Задачи:** выполнить конкретную рекламу в соцсетях и оценить её эффективность .**11-я неделя, 12 неделя** 28.01 – 10.02.2019Подведение итогов. Оценка полученных результатов. |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | Аналитическое изучение рекламной деятельности в интернете.Практическое применение предлагаемых рекламных акций. Умение работать в команде.  |
| **Сроки реализации проекта** | *С 29 октября 2018 г по 10 февраля 2016 г* |
| Количество кредитов | *2* |
| **Тип занятости студента** | *На дому и в организации*  |
| Интенсивность (часы в неделю) | *4 часа* |
| Вид проектной деятельности | *Групповая*  |
| **Требования к студентам, участникам проекта** | *Желание работать в данном направлении.**Достаточно хорошим умением работать в интернете и в соцсетях.* |
| **Планируемые результаты проекта** | *Проект заканчивается разработкой рекламного бюджета фирмы на год.* *Цель- минимизировать затраты на рекламу при максимизации её результата.* |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | *Результат работы по проекту заканчивается подробным отчётом с расчётами.* |
| **Количество вакантных мест на проекте** | *5 человек* |
| **Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект)** | *Умение работать в интернете.* |
| **Образовательные программы** | *Менеджмент,* *Управление бизнесом* |
| **Территория** | *«Кирпичная улица, 33* |