**Описание проекта:** «**Продвижение интернет-магазина декоративной косметики Charme »**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | **Прикладной** |
| Название проекта | Продвижение интернет-магазина декоративной косметики Charme |
| Подразделение инициатор проекта | Кафедра маркетинга фирмы |
| Руководитель проекта от факультета | Прохорова Татьяна Борисовна |
| Описание проекта | Проект направлен на разработку и реализацию маркетингового плана для продвижения интернет-магазина декоративной косметики Charme. Более 5 лет интернет- магазин занимается розничными продажами продукции, постоянно обновляя товарную группу. |
| Цели и задачи проекта | Цель проекта заключается в разработке и реализации маркетингового плана, направленного на увеличение розничных продаж в интернет- магазине Charme.  Задачи:   * Анализ рынка декоративной косметики среди крупных городов РФ * Выявление основных конкурентов марки, их методов ценообразования и анализ их новой продукции * Формирование портрета покупателя, создание опроса для клиентов * Создание контента для соц.сетей ( Вконтакте, Facebook, Instagram) * Продвижение контента с помощью таргетированной рекламы/ сообществ в соц.сетях * Разработка промо материалов * Разработка обновлений для сайта, интегрированного с мобильной версией * Создание email рассылки и смс оповещений о скидках и акциях * Предоставление финансовых расчетов по ценообразования |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | * Проведение анализа рынка * Выявление целевой аудитории и формирование портрета клиента * Формирование контента для соц.сетей * Коммуникация с блоггерами, рекламными агентствами * Расчет финансовых показателей |
| Сроки реализации проекта | 01.11.2018-01.02.2019 |
| Количество кредитов | *5* |
| Тип занятости студента | Удаленная работа  Встречи на факультете |
| Интенсивность (часы в неделю) | 8 - 10 часов в неделю |
| Вид проектной деятельности | Групповой |
| Требования к студентам, участникам проекта | * Знания в области SMM, PR, Маркетинг * Опыт работы в Photoshop, Excel, GoogleAd * Креативность и умение работать в команде |
| Формат отчета студента по проекту | Презентация и отчёт в формате Word |
| Количество вакантных мест на проекте | 4 |
| Образовательные программы | Международный менеджмент |
| Территория | Кирпичная, 33 |