|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Исследовательский |
| Название проекта | Экспедиция «Изучение истории интернета в регионах, г. Томск» |
| Подразделение инициатор проекта | НИУ ВШЭ, Факультет Коммуникаций, Медиа и Дизайна |
| Руководитель проекта | Колозариди Полина Владимировна |
| Подробное описание содержания проектной работы | Экспедиция нацелена на изучение культурного, социального и технологического аспектов истории интернета.  Исследование включает этнографический, исторический, социологический, технологический элементы. Мы планируем изучить историю технологии, «устную историю», провести интервью, работать с документами и архивами, делать фотографии. В процессе работы участники представляют доклады по истории интернета, разным аспектам его развития (технологического, политического, социального, культурного), вместе разрабатывают методологию, проводят дебрифинги по результатам. Итогом станет мультимедийный лонгрид и отчёт по каждой подтеме |
| Цель и задачи проекта | Цель – выявить особенности истории интернета в конкретном месте, и паттерны его развития, повлиявшие на формирование интернета в регионе, а также представить полученные результаты в виде мультимедийного проекта в местных и общероссийских медиа.  Задачи:   * изучение теоретических источников и выработка основных исследовательских вопросов; * разработка программы экспедиции в каждом регионе; * выяснение хронологии, ключевых событий и акторов истории интернета в каждом регионе * сбор эмпирических данных и анализ взаимодействия стейкхолдеров и акторов, связанных с развитием интернета * формирование выводов и подготовка текста мультимедийного проекта * ведение блога экспедиции |
| Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом в проекте) | - работа с архивными онлайн-материалами, сбор и анализ материалов  - поиск информантов и проведение глубинных интервью, расшифровка интервью  - анализ собранных материалов, написание отчётов  - ведение блога экспедиции |
| Сроки реализации проекта | 13 - 20 ноября 2018 |
| Количество кредитов | 2 |
| Форма итогового контроля | Отчёт |
| Тип занятости студента | Экспедиция |
| Трудоемкость (часы в неделю) | 48 часов в неделю |
| Вид проектной деятельности | Индивидуальная, коллективная |
| Требования к студентам, участникам проекта | * готовность пройти краткий курс подготовки к экспедиции * интерес к исследовательской и экспедиционной работе * готовность к полевой работе (интервью) * коммуникабельность * навыки написания академических текстов * навыки написания аналитических текстов или осознанное желание их приобрести * навыки работы с документами, электронными материалами, способности к их анализу |
| Планируемые результаты проекта | **Предполагаемые результаты:**  *Формирование базовых представлений об истории развития интернета и многообразии этого феномена; закрепление знаний, полученных в ходе теоретической подготовки к экспедиции*  *Освоение навыков качественного полевого исследования: участие в разработке методологии и методик, применение методов изучения истории интернета*  *Освоение навыков создания публицистических материалов в коллаборации с исследователями (компетенции в области публичной социологии и культурологии)* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | **Формы отчетности:**  ***Для всех участников:***  *а) проведенные и расшифрованные интервью с акторами развития интернета в регионе*  *б) собранные в городе визуальные данные, демонстрирующие развитие интернета*  *в) дневник наблюдения*  ***Для ФСН и ФГН:***  *а) аналитические презентации результатов обработки интервью*  ***Для ФКН****:*  *а) аналитические презентации по результатам исследования технических аспектов развития интернета в каждом регионе*  ***Для Факультета медиа****:*  *а) публицистический материал, подготовленный на основании исследования*  *Для других факультетов:*  *а) разрабатывается индивидуально* |
| Критерии оценивания результатов проекта | Обсуждаются индивидуально, в соответствии с темой участника |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Предусмотрена |
| Количество вакантных мест на проекте | 10 |
| Критерии отбора студентов  (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Дополнительный отбор осуществляется на основе мотивационного письма/CV, прикреплённых к заявке |
| Рекомендуемые образовательные программы | Медиакоммуникации, Культурология, Социология, Политология, Бизнес-информатика |
| Территория | Г. Томск и Москва, Хитровский пер., д. 2/8, корп.5 |