**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Японская мода: продвижение японских fashion-брендов на российский рынок* |
| Подразделение инициатор проекта | *Школа востоковедения* |
| Руководитель проекта | *Передерин Денис Александрович* |
| Подробное описание содержания проектной работы | *В ходе данного проекта планируется изучение fashion рынка, анализ особенностей поведенческой модели российских потребителей, а также проведение анализа успешных стратегий продвижения японских fashion брендов.**Проект имеет прикладной характер, поэтому работа в нем подразумевает как исследовательскую составляющую уже проведенных компаниями действий, так и анализ возможных стратегий для расширения присутствия японских fashion- брендов на российском рынке. Практическую составляющую таких предложений смогут оценить специалисты маркетинговых отделов компаний-производителей.* |
| Цель и задачи проекта | *Цель проекта: применение навыка исследовательской работы в анализе успешных примеров стратегий продвижения для формирования дальнейшей стратегии продвижения.* |
| Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом в проекте) | 1. Анализ fashion-рынка: тренды, основные игроки (анкетирование, мониторинг и т.д.)
2. Изучение успешных стратегий продвижения;
3. Встречи с представителями компаний-производителей;
4. Систематизация проанализированного материала;
5. Формирование маркетинговой стратегии
 |
| Сроки реализации проекта | *1 ноября 2018 года – 27 июня 2019 года* |
| Количество кредитов  | *5* |
| Форма итогового контроля |  |
| Тип занятости студента | *Индивидуальная, групповая (представление результатов в группе, обсуждение, составление аналитических материалов), удаленная работа* |
| Трудоемкость (часы в неделю)  | *3* |
| Вид проектной деятельности | *Групповая* |
| Требования к студентам, участникам проекта |  |
| Планируемые результаты проекта | *Разработка аналитического отчета для дальнейшего продвижения японских fashion брендов на российском рынке* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию  | Аналитический отчет, создание стратегии продвижения |
| Критерии оценивания результатов проекта | Аналитический отчет, презентация |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Количество вакантных мест на проекте | *20* |
| Критерии отбора студентов (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *Преимущество отдается студентам, изучающим японский язык* |
| Рекомендуемые образовательные программы |

|  |  |
| --- | --- |
| Мировая экономикаМеждународные отношения  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Лондонского университета "Международные отношения" |  |
| Востоковедение |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

 |
| Территория | *Ст. Басманная, 21/4, к.5;* *Малая Ордынка, д. 17, стр. 1* |