**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *прикладной* |
| Название проекта | *Информационная поддержка литературной премии «Большая книга» совместно с КРОС* |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент интегрированных коммуникаций |
| Руководитель проекта | *Соколова Татьяна Дмитриевна, старший преподаватель Департамента интегрированных коммуникаций* |
| **Описание содержания проектной работы** | «Большая книга» — крупнейшая [российская национальная литературная премия](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%82%D1%83%D1%80%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D0%B8_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8), существующая уже 13 лет.  Первый этап (ноябрь-декабрь):   * составление базы СМИ; * написание пресс-релиза и его рассылка; * участие в проведении мероприятия; * встреча гостей, аккредитация СМИ и написание пост-релиза на мероприятии, прирученном к объявлению лауреатов 4 декабря в доме Пашкова.   Второй этап (январь-май):   * составление базы СМИ; * написание пресс-релиза и его рассылка; * встреча гостей, аккредитация СМИ и написание пост-релиза на мероприятии, прирученном к объявлению списка финалистов в мае на литературном обеде в ГУМе.   Третий этап (июнь-сентябрь)  Мероприятия по поддержки запуска этапа читательского голосования |
| **Цель и задачи проекта** | Цель проекта – информационная поддержка литературной премии «Большая книга». Задачи проекта: подготовка базы СМИ, написание пресс-релиза, встреча гостей непосредственно на мероприятии, аккредитация СМИ, написание пост-релиза. |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | Написание информационных материалов: пресс- и пост-релизы, навыки event-менеджмента, ведение базы данных СМИ и партнеров. |
| Сроки реализации проекта | *9 ноября 2018 г. – 10 сентября 2019 г.* |
| Количество кредитов | *3* |
| Тип занятости студента | *Как удаленная работа, так и непосредственное участие в мероприятии.* |
| Интенсивность (часы в неделю) | *2* |
| Вид проектной деятельности | *Общая по проекту* |
| Требования к студентам, участникам проекта | *Стрессоустойчивость, ответственность, умение работать в команде.* |
| **Планируемые результаты проекта** | Осуществленная информационная поддержка мероприятия, включающая:  - 2 базы СМИ (составление и корректировка, рассылка)  - 2 пресс-релиза (или более по запросу)  - 2 пост-релиза (или более по запросу)  - работа над созданием и разработкой информационных поводов, продвижение пресс-мероприятий  - масштабное освещение мероприятия в СМИ.  КРОС и организаторы «Большой книги» также будут участвовать в оценке результатов. |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту) | *Студенты сдают итоговый отчет по проекту, который включает в себя информацию о проделанной работе. Оценка производится как руководителем проекта, так и клиентом.* |
| Критерии оценивания результатов проекта | *- качество выполнения заданий*  *- соответствие выполненных задач таймингу*  *- активное участие в жизни проекта* |
| Количество вакантных мест на проекте | *10* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *При наличии большого количества заявок приоритет отдается студентам с опытом в написании пресс-релизов и event-менеджменте, а также с более высоким академическим рейтингом.*  *Отбор на основе СV, motivation letter, личного собеседования.* |
| Образовательные программы | *«Реклама и связи с общественностью», «Медиакоммуникации»* |
| Территория | *Департамент интегрированных коммуникаций (Москва, Малый Трехсвятительский пер д.8/2, стр.1).* |