**Описание проекта:** Запуск книжного клуба

Диалог – это Клуб, где процесс познания и коммуникации происходит с помощью книги.

Формат встреч: группы до 10 человек с которыми работает наставник. Ежемесячно (4 занятия/месяц) проходит работа над одной книгой. Наставник ставит задачи на неделю перед участниками. В качестве наставников выступают лидеры мнений. Например, Сергей Коротких, эксперт Центра Стратегических Разработок.

Сайт организации: https://clubdialog.ru

**Наша миссия** - мы стремимся к созданию сплочённого сообщества людей, стремящихся к саморазвитию и достижению результатов посредством практики осознанного чтения.

Цель книжного клуба – популяризация осознанного чтения.

Лидеры рынка –Школа Великих Книг: https://8utra.ru

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | **Прикладной** |
| Название проекта | Запуск книжного клуба |
| Подразделение инициатор проекта | Школа бизнеса и делового администрирования |
| Руководитель проекта от факультета | Попенкова Дарья Константиновна |
| Заказчик проекта | Говердовский Артём Андреевич |
| Востребованность результатов проекта | * Популяризация осознанного чтения; * Развитие коммуникаций (сплочение единомышленников из лучших вузов России). |
| Описание проекта | Создать книжный клуб и запустить группу участников |
| Цели и задачи проекта | Запуск книжного клуба |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | * Найти наставников * Договориться с ареной для проведения мероприятия * Создать рекламную кампанию * Произвести расчёты проекта * Выявить ЦА для мероприятия * Набрать группу из 10 участников   Эти все задачи будут распределяться равномерно между участниками проекта, а также будут учитываться желания членов команды взять ту или иную задачу.  Выше описаны основные задачи, которые для простоты и эффективности будут разбиты на более мелкие. |
| Суть работы | * Конечная цель – создание курса (запуск книжного клуба); * Набор команды осуществляется для подготовки комплекса необходимых мероприятий для запуска; * Так как рынок «книжных клубов» не сформирован и только начинает развиваться, от участников будет требоваться донесение идеологии для участников. |
| Сроки реализации проекта | До 25 Декабря |
| Количество кредитов | *4* |
| Тип занятости студента | * Работа производится дистанционно; * Задачи участникам будут назначаться в мессенджерах или Trello; * Встречи на факультете. |
| Интенсивность (часы в неделю) | 8 часов в неделю |
| Вид проектной деятельности | Групповой |
| Планируемые результаты проекта | * Запуск курса (собрать группу из 10 единомышленников из лучших вузов России) |
| Требования к студентам, участникам проекта | * 1-4 курс * Аналитическое мышление * Широкий кругозор * Высокая вовлеченность * Творческий подход |
| Формат отчета студента по проекту | Отчет по форме, учитывающий следующие показатели:   1. Количество участников 10 человек 2. Окупаемость и заработок на проекте 3. Описание подготовки и проведения мероприятия 4. Брендинг (название) 5. Создание сайта 6. Создание соц. сетей (инстаграм, вк) |
| Количество вакантных мест на проекте | 5 |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Резюме  Личное собеседование |
| Образовательные программы | Менеджмент |
| Территория | Кирпичная, 33 |
| Способ оценивания участников | * Для оценки участников будут использоваться чек-листы и таблицы в Excel, от участников будут требоваться выполнение поставленных задач минимум на 90%. |

