**Описание проекта:** Запуск книжного клуба

Диалог – это Клуб, где процесс познания и коммуникации происходит с помощью книги.

Формат встреч: группы до 10 человек с которыми работает наставник. Ежемесячно (4 занятия/месяц) проходит работа над одной книгой. Наставник ставит задачи на неделю перед участниками. В качестве наставников выступают лидеры мнений. Например, Сергей Коротких, эксперт Центра Стратегических Разработок.

Сайт организации: https://clubdialog.ru

**Наша миссия** - мы стремимся к созданию сплочённого сообщества людей, стремящихся к саморазвитию и достижению результатов посредством практики осознанного чтения.

Цель книжного клуба – популяризация осознанного чтения.

Лидеры рынка –Школа Великих Книг: https://8utra.ru

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | **Прикладной** |
| Название проекта | Запуск книжного клуба |
| Подразделение инициатор проекта | Школа бизнеса и делового администрирования |
| Руководитель проекта от факультета | Попенкова Дарья Константиновна |
| Заказчик проекта | Говердовский Артём Андреевич |
| Востребованность результатов проекта | * Популяризация осознанного чтения;
* Развитие коммуникаций (сплочение единомышленников из лучших вузов России).
 |
| Описание проекта | Создать книжный клуб и запустить группу участников |
| Цели и задачи проекта | Запуск книжного клуба  |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | * Найти наставников
* Договориться с ареной для проведения мероприятия
* Создать рекламную кампанию
* Произвести расчёты проекта
* Выявить ЦА для мероприятия
* Набрать группу из 10 участников

Эти все задачи будут распределяться равномерно между участниками проекта, а также будут учитываться желания членов команды взять ту или иную задачу.Выше описаны основные задачи, которые для простоты и эффективности будут разбиты на более мелкие. |
| Суть работы | * Конечная цель – создание курса (запуск книжного клуба);
* Набор команды осуществляется для подготовки комплекса необходимых мероприятий для запуска;
* Так как рынок «книжных клубов» не сформирован и только начинает развиваться, от участников будет требоваться донесение идеологии для участников.
 |
| Сроки реализации проекта | До 25 Декабря |
| Количество кредитов | *4* |
| Тип занятости студента | * Работа производится дистанционно;
* Задачи участникам будут назначаться в мессенджерах или Trello;
* Встречи на факультете.
 |
| Интенсивность (часы в неделю) | 8 часов в неделю |
| Вид проектной деятельности | Групповой |
| Планируемые результаты проекта | * Запуск курса (собрать группу из 10 единомышленников из лучших вузов России)
 |
| Требования к студентам, участникам проекта | * 1-4 курс
* Аналитическое мышление
* Широкий кругозор
* Высокая вовлеченность
* Творческий подход
 |
| Формат отчета студента по проекту | Отчет по форме, учитывающий следующие показатели:1. Количество участников 10 человек
2. Окупаемость и заработок на проекте
3. Описание подготовки и проведения мероприятия
4. Брендинг (название)
5. Создание сайта
6. Создание соц. сетей (инстаграм, вк)
 |
| Количество вакантных мест на проекте | 5 |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | РезюмеЛичное собеседование |
| Образовательные программы | Менеджмент |
| Территория | Кирпичная, 33 |
| Способ оценивания участников | * Для оценки участников будут использоваться чек-листы и таблицы в Excel, от участников будут требоваться выполнение поставленных задач минимум на 90%.
 |

