**Коммуникационное сопровождение деловой игры «Большой театр»:**

**создание лонгридов, пресс-материалов**

**Проектное предложение №2**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Коммуникационное сопровождение деловой игры «Большой театр»: создание лонгридов, пресс-материалов |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент интегрированных коммуникаций ФКМД НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | Ерофеева Яна Владиславовна, преподаватель департамента интегрированных коммуникаций  Куратор - Афанасьева Ольга Валентиновна, доцент департамента интегрированных коммуникаций, заместитель декана факультета коммуникаций, медиа и дизайна |
| **Описание содержания проектной работы** | Разработка и оформление дополнительных информационных материалов (афиши, листовки), создание дополнительных разъясняющих образовательных материалов (описание профессий и должностных полномочий специалистов в сфере коммуникаций), сувенирной продукции (наклейки).  Разработка медиа-материалов (лонгрид) по итогам проведения деловой игры «Большой театр»:   * в Вороново в мае 2018 г. * в МДЦ «Артек» в сентябре 2018 г.   Разработка концепции коммуникационного сопровождения деловой игры «Большой театр» в Вороново в мае 2019 г. |
| **Цель и задачи проекта** | Разработка концепции коммуникационного сопровождения деловой игры «Большой театр» с целью продвижения игры среди школьников и учащихся Лицея НИУ ВШЭ и школ Распределенного Лицея НИУ ВШЭ |
| Сроки реализации проекта | 10.12.2018 – 8.05.2018 |
| Количество кредитов | 4 кредита |
| Тип занятости студента | Удаленная самостоятельная работа над проектом |
| Интенсивность (часы в неделю) | 5 часов - удаленная (самостоятельная) работа |
| Вид проектной деятельности | Работа в группе |
| Требования к студентам, участникам проекта | Креативность и творческое мышление;  Грамотность;  Ответственность, дисциплинированность;  Навыки работы со школьной аудиторией. |
| **Планируемые результаты проекта** | Лонгриды, информационные и образовательные материалы в формате word, дизайн сувенирной продукции |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | Лонгрид, информационные и образовательные материалы в формате word, дизайн сувенирной продукции |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | (О1)\*0,7+(О2)\*0,3  О1 - лонгрид/ информационные (и/ или образовательные материалы), дизайн сувенирной продукции;  О2 - вовлеченность в работу |
| Количество вакантных мест на проекте | 20 |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Мотивационное письмо |
| Образовательные программы | «Реклама и связи с общественностью», «Международные отношения», «Мировая экономика», «Юриспруденция», «Политология» |
| Территория | Департамент интегрированных коммуникаций (Москва, Малый Трехсвятительский пер., д. 8/2, стр.1). |