**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Автомобильный рынок в РФ: влияние урбанистических и технологических трендов Японии, Южной Кореи и КНР* |
| Подразделение инициатор проекта | *Школа востоковедения* |
| Руководитель проекта | *Передерин Денис Александрович* |
| Подробное описание содержания проектной работы | *В ходе данного проекта планируется изучение трех направлений автомобильного рынка: китайского, корейского и японского. На основании* *анализа планируемых инноваций в сферах политики автомобильных производителей и урбанистических трендов рассматриваемых регионов планируется произвести прогнозирование развития автомобильного рынка и перспектив личного автотранспорта в РФ в ближайшие несколько лет.**Проект имеет прикладной характер, поэтому работа в нем подразумевает как исследовательскую составляющую уже проведенных компаниями действий, так и анализ возможных стратегий для прогнозирования изменений на российском автомобильном рынке. Прикладная составляющая такого анализа будет востребована внешним заказчиком - российской компанией.* |
| Цель и задачи проекта | *Цель проекта: применение навыка исследовательской работы в анализе существующих инновационных стратегий производства и урбанистики и прогнозировании их применимости на российском автомобильном рынке.* |
| Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом в проекте) | 1. Анализ автопроизводителей из Китая, Японии и Ю. Кореи Анализ китайских автопроизводителей: тренды, модельный ряд, инновации
2. Анализ трендов замещения личного автотранспорта в урбанистике Японии, Ю.Кореи и КНР.
3. Изучение российских урбанистических инициатив в данной сфере;
4. Систематизация проанализированного материала;
5. Составление аналитической записки
 |
| Сроки реализации проекта | *17 декабря 2018 года – 27 июня 2019 года* |
| Количество кредитов  | *5* |
| Форма итогового контроля |  |
| Тип занятости студента | *Индивидуальная, групповая (представление результатов в группе, обсуждение, составление аналитических материалов), удаленная работа* |
| Трудоемкость (часы в неделю)  | *5* |
| Вид проектной деятельности | *Групповая* |
| Требования к студентам, участникам проекта |  |
| Планируемые результаты проекта | *Разработка аналитического отчета для прогнозирования развития автомобильного рынка РФ* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию  | Аналитический отчет, создание прогноза основных нововведений и изменений в автомобильном рынке в РФ в ближайшие годы |
| Критерии оценивания результатов проекта | Аналитический отчет, презентация |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Количество вакантных мест на проекте | *30* |
| Критерии отбора студентов (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *Преимущество отдается студентам, интересующимися цифровыми технологиями и/или регионом КНР, Японии, Ю. Кореи* |
| Рекомендуемые образовательные программы |

|  |  |
| --- | --- |
| Мировая экономикаМеждународные отношения  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Лондонского университета "Международные отношения" |  |
| Востоковедение |  |

 |
| Территория | *Ст. Басманная, 21/4, к.5;* *Малая Ордынка, д. 17, стр. 1* |