**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Blaster Sports* |
| Подразделение инициатор проекта | *Центр инновационного предпринимательства* |
| Руководитель проекта | *Карташов Д.А.* |
| Подробное описание содержания проектной работы | *Blaster Sports – это новый вид отдыха, который совмещает в себе активные игры и развлечение; его особенностью является использование бластеров, не наносящих вреда здоровью и одежде, удобных в обращении для самых разных возрастов. Данный проект направлен на решение проблем организации активного отдыха и общения людей разных возрастов.*  |
| Цель и задачи проекта | Целью проекта является организация бизнеса, связанного с проведением развлекательных мероприятий с использованием бластеров.Задачи проекта: 1. Разработка бизнес-модели.2. Формирование моделей организации работы с детьми и взрослыми.3. Организация рекламной кампании.4. Создание площадок для организации игровых мероприятий5. Организация пилотных мероприятий |
| Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом в проекте) | 1. Сбор и анализ данных о целевой аудитории.
2. Маркетинговая деятельность в социальных сетях.
3. Проведение переговоров с собственниками помещений с целью организации площадок.
4. Разработка бизнес-модели проекта.
5. Разработка наполнения игр и проведений пилотных мероприятий.
6. Бюджетирование для выхода на рынок с предоставлением коммерческих услуг.
 |
| Сроки реализации проекта | *31 мая 2019 года* |
| Количество кредитов  | *5* |
| Форма итогового контроля | *Зачет* |
| Тип занятости студента | *Частичный* |
| Трудоемкость (часы в неделю)  | *5* |
| Вид проектной деятельности | *Предпринимательская практика* |
| Требования к студентам, участникам проекта | * *Креативность*
* *Дисциплинированность*
* *Способность к деловому общению*
 |
| Планируемые результаты проекта | *Анализ рынка, описание рекламной кампании в социальных сетях, новые модели организации игр и описание пилотных мероприятий, бизнес-модель проекта* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию  | *Отчет* |
| Критерии оценивания результатов проекта | *Наличие обязательных разделов отчета* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Количество вакантных мест на проекте | *5* |
| Критерии отбора студентов (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *- Инициативность**- Заинтересованность**- Креативность* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Любые* |
| Территория | *Санкт-Петербург* |