Менеджмент НКО: сравнительный анализ ценностей и управления талантами в социально ориентированном бизнесе и НКО

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Исследовательский |
|  Название проекта |  Менеджмент НКО: сравнительный анализ ценностей и управления талантами в социально ориентированном бизнесе и НКО  |
| Подразделение инициатор проекта  | Центр исследования гражданского общества и некоммерческого сектора  |
| Руководитель проекта | Телицына Александра Юрьевна  |
| Подробное описание | В менеджменте НКО мало изучена мотивация персонала и руководителей. Существует мнение, что в основе мотивации лежит выполнение социальной миссии. Однако, важную роль в менеджменте играют способы управления талантами. Сравнение методов управления в некоммерческом секторе и социально ориентированном бизнесе позволит выявить общие и различные черты характера управления. В 2001 году был введен термин ”война за талант", однако за последующие 17 лет, это явление не было изучено всесторонне. Исследования управления талантами утверждают, что наличие квалифицированных сотрудников является залогом успеха организации. Фокусом нашего исследования является привлечение и удержание талантов в социальных предприятиях и НКО. Анализ интервью с 30 респондентами поможет выявить основные ценности и общее виденье социальной миссии у сотрудников и руководителей некоммерческих организаций и у социальных предпринимателей |
| Цель и задачи проекта  | Цель: эмпирическое изучение ценностей и управления талантами в менеджменте НКО и социально ориентированного бизнеса Задачи: 1. Составление программы исследования
2. Подготовка эмпирической части
3. Проведение эмпирической части
4. Подготовка данных
5. Анализ, тестирование гипотез
6. Подготовка отчета (статьи)
7. Подготовка публичного отчета
 |
| Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом в проекте) | Сбор данных, обработка данных, подготовка текстов отчетов  |
| Сроки реализации проекта | 10 января 2019-10 февраля 2019   |
| Количество кредитов  | 3 |
| Форма итогового контроля | Препринт публикации или текст статьи, презентация на конференции |
| Тип занятости студента | Очная и удаленная работа. Еженедельные встречи сруководителем |
| Трудоемкость (часы в неделю) | 6 |
| Вид проектной деятельности | Исследовательская, аналитическая, презентационная |
| Требования к студентам участникам проекта | Добросовестность, мотивация в получении навыков эмпирического исследователя |
| Планируемые результаты | Статья с результатами исследования; презентация результатов на конференции |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Бланки результатов, тексты отчетов исследования (препринт статьи), презентации докладов исследования (.ppt) |
| Критерии оценивания | 1. Доступность каждой аудиозаписи, первичного бланка данных (транскрипта), 2. База данных исследований, не содержащая ошибок ввода3. Препринт статьи, принятой на рецензирование в журнале4. Файл презентации, использованной в докладе на конференции или научном семинаре. |
|  Возможность пересдачи при получении неудовлетворительной оценки  | Да |
| Количество вакантных мест впроекте | 2 |
| Критерии отбора студентов | Мотивационное письмо(применяются в случае большого количества заявок на проект) |
| Рекомендуемые образовательные программы  | Менеджмент, ГМУ, психология |
| Территория | Москва, Мясницкая ул., 20. к.243 |