**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Центр внутрикорпоративных коммуникаций STUDLIFE HSE* |
| Подразделение инициатор проекта | Центр поддержки студенческих инициатив  Дирекция по развитию студенческого потенциала ВШЭ |
| Руководитель проекта | *Чернявский Иван Андреевич*  *89854725636*  *Ichernyavskiy@hse.ru* |
| **Описание содержания проектной работы** | В команде студенческой редакции STUDLIFE HSE предусмотрены следующие роли:  - Авторы;  - Редакторы;  - Авторы со свободным английским;  - SMM-специалисты;  - Специалисты отдела «обратной связи» для студентов (ответы на вопросы и сбор мнений)  - Корректоры;  - Фотографы;  - Специалисты по созданию видеоконтента;  - Дизайнеры/иллюстраторы;  - Разработчик портала.  Команда редакции STUDLIFE HSE занимается:  1)Ведением информационных ресурсов STUDLIFE HSE — сообществ в социальных сетях, сайта и англоязычного портала, подготовкой рассылок по студентам;  2) Информированием студентов (в том числе иностранных) о событиях университета и о различных возможностях вуза — карьерном и академическом развитии, внеучебной жизни, научной деятельности;  3) Информационной поддержкой и продвижением университетских мероприятий, крупных внеучебных и студенческих проектов и полезных для студента ресурсов университета;  4) Созданием совместных медиапроектов разного формата в сотрудничестве со студенческими организациями и различными подразделениями ВШЭ;  5) Развитием платформ «обратной связи» для студентов: поиском ответа на вопросы студентов о Вышке, сбором мнений студентов об университетских инфоповодах и модерацией дискуссий;  6) Созданием единого информационного пространства для всех студентов ВШЭ с целью развития внутренних коммуникаций университета;  7) Продвижением ценностей университета в студенческой среде и информированием студентов о позиции университета по определенным вопросам. |
| **Цель и задачи проекта** | Цель проекта:  Информационная поддержка университетских и студенческих проектов, вовлечение студентов в университетскую жизнь, развитие внутренних коммуникаций в ВШЭ и предоставление возможностей для студентов задать вопросы об университете и обсудить дискуссионные темы  Задачи проекта:  - Формирование и профессиональное развитие команды редакции;  - Повышение качества материалов на информационных ресурсах STUDLIFE HSE;  - Информационная поддержка студенческих инициатив, проектов университета и его подразделений;  - Своевременное информирование студентов о главных университетских проектах, событиях и возможностях;  - Формирование единого студенческого сообщества и вовлечение в информационное пространство всех групп студентов — от первокурсников до иностранцев;  - Развитие и поддержка ресурсов «обратной связи» для студентов, платформ для дискуссий и высказывания мнения;  - Привлечение внимания СМИ к внеучебной жизни в ВШЭ. |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | В зависимости от роли в команде:  - Авторы: подготовка материалов для ресурсов STUDLIFE HSE и порталов подразделений ВШЭ в разных форматах (email-рассылки, новостные заметки, информационные статьи, репортажи, интервью и аналитические материалы);  - Редакторы: работа в команде с авторами, менторство и помощь в подготовке материалов;  - Авторы со свободным английским: разработка ресурсов на английском языке для иностранных студентов, написание материалов на английском разного формата (email-рассылки, новостные и информационные заметки, интервью и репортажи), взаимодействие с иностранными студентами и с организациями, имеющими отношение к этой сфере коммуникаций;  - SMM-специалисты: ведение социальных сетей STUDLIFE HSE (ВКонтакте, Телеграм и Инстаграм), взаимодействие с университетскими и внешними организациями, анализ вовлеченности аудитории соцсетей и разработка SMM-стратегии;  - Специалисты отдела «обратной связи» для студентов: сбор вопросов студентов, поиск ответов на вопросы в открытых источниках, взаимодействие с подразделениями и организациями ВШЭ, создание и модерация студенческих дискуссий;  - Корректоры: проверка текстового контента ресурсов STUDLIFE HSE на грамотность и помощь в улучшении стилистики текстов участников редакции;  - Фотографы: фотосъемка на мероприятиях ВШЭ и для других материалов редакции (портретная, репортажная съемка), работа над фотопроектами об университетской жизни ВШЭ;  - Специалисты по созданию видеоконтента: разработка видеоформатов материалов, написание сценария, видеосъемка и монтаж для разных проектов STUDLIFE HSE (репортажи, интервью, ток-шоу и пр.), участие в съемке в качестве ведущего/корреспондента;  - Дизайнеры и иллюстраторы: помощь в визуализации контента и оформлении спецпроектов, создание визуальных материалов для STUDLIFE HSE;  - Разработчик портала: помощь в актуализации информации на портале STUDLIFE HSE и в усовершенствовании сайта и портала ВышкаFamily, помощь редакции в верстке материалов на портале и на других ресурсах. |
| Сроки реализации проекта | *30 января — 30 июня* |
| Количество кредитов | *4* |
| Тип занятости студента | *Смешанный (удаленная самостоятельная работа над проектом)* |
| Интенсивность (часы в неделю) | *8* |
| Вид проектной деятельности | *Прикладной* |
| Требования к студентам, участникам проекта | В зависимости от направления, в котором студент хочет себя проявить, приветствуются следующие навыки:  Для автора:  - Опыт работы с текстами разного формата;  - Портфолио качественных журналистских материалов (репортажи, интервью, аналитические материалы);  - Грамотный русский язык;  - Внимание к точности фактов и деталей, умение проверять факты и работать с источниками;  - Готовность добывать информацию из разных источников (поиск на открытых ресурсах, интервью и сбор комментариев, анализ информации);  - Понимание основных инфоповодов университета или готовность разбираться в них.  Для редактора:  - Опыт работы с текстами и опыт работы редактором текстов;  - Понимание основных инфоповодов университета и повестки дня студента ВШЭ;  - Навыки работы с командой;  - Готовность разрабатывать информационную повестку ресурсов STUDLIFE HSE.  Для автора англоязычных ресурсов:  - Свободное знание английского языка и готовность писать тексты на английском;  - Понимание информационного пространства и нужд иностранного студента.  Для SMM-специалиста:  - Опыт ведения страниц и каналов в социальных медиа;  - Понимание отличий разных социальных сетей и контента для них;  - Грамотный русский язык;  - Умение работать с различными источниками информации (поиск на открытых ресурсах, интервью и сбор комментариев, анализ информации);  - Готовность к взаимодействию с аудиторией: ответы на комментарии, создание опросов и дискуссий и пр.;  - Понимание информационной повестки, интересной студенту ВШЭ;  - Оперативное реагирование на инфоповоды и возможность часто находиться онлайн.  Для специалиста отдела «обратной связи» для студентов:  - Оперативное реагирование на запросы аудитории и возможность часто находиться онлайн;  - Умение находить ответы на вопросы и проверять достоверность найденной информации;  - Умение работать с различными источниками информации (поиск на открытых ресурсах, интервью и сбор комментариев, анализ информации);  - Понимание информационной повестки студента ВШЭ, сути основных проектов и событий университета;  Для фотографа:  - Портфолио фотографий;  - Готовность фотографировать на мероприятиях ВШЭ и для других проектов 1-2 раза в неделю.  Для специалиста по созданию видеоконтента в зависимости от роли в команде:  - Для продюсера/сценариста: опыт написания сценариев к видеоматериалов, понимание интересных аудитории видеоформатов, умение работать с командой, релевантное портфолио;  - Для оператора/монтажера: навык работы с видео, видеооборудованием, программами монтажа, понимание основ видеосъемки и монтажа видео, опыт работы над видеоконтентом, релевантное портфолио;  - Для ведущего/корреспондента: умение работать в кадре, хорошая дикция и харизма, релевантное портфолио.  Для дизайнера:  - Портфолио иллюстраций и дизайнерских проектов;  - Знакомство с программами и инструментами для создания визуального контента и иллюстраций к материалам.  Для корректора:  - Грамотный русский язык; - Внимательность.  Для разработчика портала:  - Навыки и опыт разработки и администрирования сайтов. |
| **Планируемые результаты проекта** | *Социальные сети STUDLIFE HSE:*  *- Увеличение числа подписчиков в соцсети ВКонтакте до 13 000;*  *- Увеличение числа подписчиков в соцсети Инстаграм до 3 000;*  *- Увеличение числа подписчиков в соцсети Telegram до 2 000;*  *- Улучшение качества контента в соцсетях и вовлеченности аудитории (в том числе в коммуникацию друг с другом).*  *Видеоконтент STUDLIFE HSE:*  *- Увеличение числа подписчиков на YouTube до 1 000;*  *Портал STUDLIFE HSE:*  *- Актуализация данных и дальнейшее поддержание актуальности информации на сайте STUDLIFE HSE;*  *- Создание англоязычной версии портала STUDLIFE HSE для иностранных студентов и дальнейшее развитие коммуникации со студентами-иностранцами, повышение их вовлеченности в университетскую жизнь с помощью ресурсов STUDLIFE HSE.*  *Платформы для «обратной связи»:*  *- Создание и развитие удобных для аудитории платформ;*  *- Оперативное реагирование на вопросы, высказывания и дискуссии*. |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | Устная. Презентация своего вклада в проект. |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | 0,35 (регулярность работы) + 0,35 (вовлеченность в работу) + 0,3 (достижение KPI) = 1 |
| Количество вакантных мест на проекте | *60* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *Обязательное прохождение анкеты и тестового задания одновременно с подачей заявки на проект;*  *В заявке и анкете необходимо указать, какую роль в команде хотелось бы занять:*  *- Автор;*  *- Редактор;*  *- Автор со свободным английским;*  *- SMM-специалист;*  *- Специалист в отдел «обратной связи»;*  *- Корректор;*  *- Фотограф;*  *- Специалист по созданию видеоконтента;*  *- Дизайнер;*  *- Разработчик портала.*    *После проверки анкет и тестовых заданий мы пришлем приглашение на собеседование тем, кого заинтересованы увидеть в команде.* |
| Образовательные программы | Государственное и муниципальное управление  Дизайн  Журналистика  Иностранные языки и межкультурная коммуникация  История искусств  Культурология  Лингвистика  Маркетинг и рыночная аналитика  Бизнес информатика  Медиакоммуникации  Менеджмент  Политология  Психология  Реклама и связи с общественностью  Социология  Филология  Философия |
| Территория | *Мясницкая 18 (мансарда)* |