**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Центр внутрикорпоративных коммуникаций STUDLIFE HSE* |
| Подразделение инициатор проекта | Центр поддержки студенческих инициативДирекция по развитию студенческого потенциала ВШЭ |
| Руководитель проекта | *Чернявский Иван Андреевич**89854725636**Ichernyavskiy@hse.ru* |
| **Описание содержания проектной работы** | В команде студенческой редакции STUDLIFE HSE предусмотрены следующие роли:- Авторы;- Редакторы;- Авторы со свободным английским;- SMM-специалисты;- Специалисты отдела «обратной связи» для студентов (ответы на вопросы и сбор мнений)- Корректоры;- Фотографы;- Специалисты по созданию видеоконтента;- Дизайнеры/иллюстраторы;- Разработчик портала.Команда редакции STUDLIFE HSE занимается:1)Ведением информационных ресурсов STUDLIFE HSE — сообществ в социальных сетях, сайта и англоязычного портала, подготовкой рассылок по студентам;2) Информированием студентов (в том числе иностранных) о событиях университета и о различных возможностях вуза — карьерном и академическом развитии, внеучебной жизни, научной деятельности;3) Информационной поддержкой и продвижением университетских мероприятий, крупных внеучебных и студенческих проектов и полезных для студента ресурсов университета;4) Созданием совместных медиапроектов разного формата в сотрудничестве со студенческими организациями и различными подразделениями ВШЭ;5) Развитием платформ «обратной связи» для студентов: поиском ответа на вопросы студентов о Вышке, сбором мнений студентов об университетских инфоповодах и модерацией дискуссий;6) Созданием единого информационного пространства для всех студентов ВШЭ с целью развития внутренних коммуникаций университета;7) Продвижением ценностей университета в студенческой среде и информированием студентов о позиции университета по определенным вопросам. |
| **Цель и задачи проекта** | Цель проекта: Информационная поддержка университетских и студенческих проектов, вовлечение студентов в университетскую жизнь, развитие внутренних коммуникаций в ВШЭ и предоставление возможностей для студентов задать вопросы об университете и обсудить дискуссионные темыЗадачи проекта:- Формирование и профессиональное развитие команды редакции;- Повышение качества материалов на информационных ресурсах STUDLIFE HSE;- Информационная поддержка студенческих инициатив, проектов университета и его подразделений;- Своевременное информирование студентов о главных университетских проектах, событиях и возможностях;- Формирование единого студенческого сообщества и вовлечение в информационное пространство всех групп студентов — от первокурсников до иностранцев;- Развитие и поддержка ресурсов «обратной связи» для студентов, платформ для дискуссий и высказывания мнения;- Привлечение внимания СМИ к внеучебной жизни в ВШЭ. |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | В зависимости от роли в команде:- Авторы: подготовка материалов для ресурсов STUDLIFE HSE и порталов подразделений ВШЭ в разных форматах (email-рассылки, новостные заметки, информационные статьи, репортажи, интервью и аналитические материалы);- Редакторы: работа в команде с авторами, менторство и помощь в подготовке материалов;- Авторы со свободным английским: разработка ресурсов на английском языке для иностранных студентов, написание материалов на английском разного формата (email-рассылки, новостные и информационные заметки, интервью и репортажи), взаимодействие с иностранными студентами и с организациями, имеющими отношение к этой сфере коммуникаций;- SMM-специалисты: ведение социальных сетей STUDLIFE HSE (ВКонтакте, Телеграм и Инстаграм), взаимодействие с университетскими и внешними организациями, анализ вовлеченности аудитории соцсетей и разработка SMM-стратегии;- Специалисты отдела «обратной связи» для студентов: сбор вопросов студентов, поиск ответов на вопросы в открытых источниках, взаимодействие с подразделениями и организациями ВШЭ, создание и модерация студенческих дискуссий; - Корректоры: проверка текстового контента ресурсов STUDLIFE HSE на грамотность и помощь в улучшении стилистики текстов участников редакции;- Фотографы: фотосъемка на мероприятиях ВШЭ и для других материалов редакции (портретная, репортажная съемка), работа над фотопроектами об университетской жизни ВШЭ;- Специалисты по созданию видеоконтента: разработка видеоформатов материалов, написание сценария, видеосъемка и монтаж для разных проектов STUDLIFE HSE (репортажи, интервью, ток-шоу и пр.), участие в съемке в качестве ведущего/корреспондента;- Дизайнеры и иллюстраторы: помощь в визуализации контента и оформлении спецпроектов, создание визуальных материалов для STUDLIFE HSE;- Разработчик портала: помощь в актуализации информации на портале STUDLIFE HSE и в усовершенствовании сайта и портала ВышкаFamily, помощь редакции в верстке материалов на портале и на других ресурсах. |
| Сроки реализации проекта | *30 января — 30 июня* |
| Количество кредитов | *4* |
| Тип занятости студента | *Смешанный (удаленная самостоятельная работа над проектом)*  |
| Интенсивность (часы в неделю) | *8* |
| Вид проектной деятельности | *Прикладной* |
| Требования к студентам, участникам проекта | В зависимости от направления, в котором студент хочет себя проявить, приветствуются следующие навыки:Для автора:- Опыт работы с текстами разного формата;- Портфолио качественных журналистских материалов (репортажи, интервью, аналитические материалы);- Грамотный русский язык;- Внимание к точности фактов и деталей, умение проверять факты и работать с источниками;- Готовность добывать информацию из разных источников (поиск на открытых ресурсах, интервью и сбор комментариев, анализ информации);- Понимание основных инфоповодов университета или готовность разбираться в них.Для редактора:- Опыт работы с текстами и опыт работы редактором текстов;- Понимание основных инфоповодов университета и повестки дня студента ВШЭ;- Навыки работы с командой;- Готовность разрабатывать информационную повестку ресурсов STUDLIFE HSE.Для автора англоязычных ресурсов:- Свободное знание английского языка и готовность писать тексты на английском;- Понимание информационного пространства и нужд иностранного студента.Для SMM-специалиста:- Опыт ведения страниц и каналов в социальных медиа;- Понимание отличий разных социальных сетей и контента для них;- Грамотный русский язык;- Умение работать с различными источниками информации (поиск на открытых ресурсах, интервью и сбор комментариев, анализ информации);- Готовность к взаимодействию с аудиторией: ответы на комментарии, создание опросов и дискуссий и пр.;- Понимание информационной повестки, интересной студенту ВШЭ;- Оперативное реагирование на инфоповоды и возможность часто находиться онлайн.Для специалиста отдела «обратной связи» для студентов:- Оперативное реагирование на запросы аудитории и возможность часто находиться онлайн;- Умение находить ответы на вопросы и проверять достоверность найденной информации; - Умение работать с различными источниками информации (поиск на открытых ресурсах, интервью и сбор комментариев, анализ информации);- Понимание информационной повестки студента ВШЭ, сути основных проектов и событий университета;Для фотографа: - Портфолио фотографий;- Готовность фотографировать на мероприятиях ВШЭ и для других проектов 1-2 раза в неделю.Для специалиста по созданию видеоконтента в зависимости от роли в команде:- Для продюсера/сценариста: опыт написания сценариев к видеоматериалов, понимание интересных аудитории видеоформатов, умение работать с командой, релевантное портфолио;- Для оператора/монтажера: навык работы с видео, видеооборудованием, программами монтажа, понимание основ видеосъемки и монтажа видео, опыт работы над видеоконтентом, релевантное портфолио;- Для ведущего/корреспондента: умение работать в кадре, хорошая дикция и харизма, релевантное портфолио.Для дизайнера:- Портфолио иллюстраций и дизайнерских проектов;- Знакомство с программами и инструментами для создания визуального контента и иллюстраций к материалам.Для корректора:- Грамотный русский язык;- Внимательность.Для разработчика портала:- Навыки и опыт разработки и администрирования сайтов.  |
| **Планируемые результаты проекта** | *Социальные сети STUDLIFE HSE:**- Увеличение числа подписчиков в соцсети ВКонтакте до 13 000;**- Увеличение числа подписчиков в соцсети Инстаграм до 3 000;**- Увеличение числа подписчиков в соцсети Telegram до 2 000;**- Улучшение качества контента в соцсетях и вовлеченности аудитории (в том числе в коммуникацию друг с другом).**Видеоконтент STUDLIFE HSE:**- Увеличение числа подписчиков на YouTube до 1 000;**Портал STUDLIFE HSE:**- Актуализация данных и дальнейшее поддержание актуальности информации на сайте STUDLIFE HSE;**- Создание англоязычной версии портала STUDLIFE HSE для иностранных студентов и дальнейшее развитие коммуникации со студентами-иностранцами, повышение их вовлеченности в университетскую жизнь с помощью ресурсов STUDLIFE HSE.**Платформы для «обратной связи»:**- Создание и развитие удобных для аудитории платформ;**- Оперативное реагирование на вопросы, высказывания и дискуссии*. |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | Устная. Презентация своего вклада в проект. |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | 0,35 (регулярность работы) + 0,35 (вовлеченность в работу) + 0,3 (достижение KPI) = 1 |
| Количество вакантных мест на проекте | *60* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *Обязательное прохождение анкеты и тестового задания одновременно с подачей заявки на проект;**В заявке и анкете необходимо указать, какую роль в команде хотелось бы занять:**- Автор;**- Редактор;**- Автор со свободным английским;**- SMM-специалист;**- Специалист в отдел «обратной связи»;**- Корректор;**- Фотограф;**- Специалист по созданию видеоконтента;**- Дизайнер;**- Разработчик портала.**После проверки анкет и тестовых заданий мы пришлем приглашение на собеседование тем, кого заинтересованы увидеть в команде.* |
| Образовательные программы | Государственное и муниципальное управлениеДизайнЖурналистикаИностранные языки и межкультурная коммуникацияИстория искусствКультурологияЛингвистикаМаркетинг и рыночная аналитикаБизнес информатикаМедиакоммуникацииМенеджментПолитологияПсихологияРеклама и связи с общественностьюСоциологияФилологияФилософия |
| Территория | *Мясницкая 18 (мансарда)* |