**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Практическое применение навыков интернет маркетинга и SMM в продвижение студенческих организаций НИУ ВШЭ |
| Подразделение инициатор проекта | НИУ ВШЭ, Международный Институт Экономики и Финансов |
| Руководители проекта | Мяло Алина Сергеевна |
| Описание содержания проектной работы | Проект направлен на:   * Расширения потенциальной аудитории и партнерской сети Keystone; * SMM-поддержка деятельности студенческой организации; * Пиар-сопровождение ключевых мероприятий студенческой организации * Публикация вакансий и мероприятий партнеров форума * Информационная поддержка ведущих студенческих организаций других вузов |
| Цель и задачи проекта | * Разработка стратегии развития студенческой организации; * Выявление драйверов роста подписчиков в социальных сетях; * Подготовка содержательных постов в социальных сетях для привлечения новых подписчиков; * Работа с базами данных участников мероприятий; |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | Отработка навыков маркетинга и стратегического менеджмента в рамках развития студенческого клуба |
| Сроки реализации проекта | 10.02.2019 - 25.03.2019 |
| Количество кредитов | 5 |
| Тип занятости студента | Удаленная работа, постоянные очные встречи с организаторами студенческого клуба ( 2-3 раза в неделю) |
| Интенсивность (часы в неделю) | 15-20 |
| Вид проектной деятельности | Индивидуальный |
| Требования к студентам, участникам проекта | Знание методов продвижения сайтов, пиар-сопровождение мероприятий. Дисциплинированность, ответственный подход к решению задач. Опыт участия в студенческих организациях обязателен. |
| Планируемые результаты проекта | * Увеличение аудитории студенческой организации (подписчиков) в социальных сетях * Поддержание и рост партнерской базы студенческого клуба * Информационной сопровождение мероприятий органиации |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту) | * Аналитический отчет о проделанной работе с ключевыми метриками SMM (охват аудитории, просматриваемость постов в социальных сетях) |
| Критерии оценивания результатов проекта | * Успешное выполнение поставленных задач |
| Количество вакантных мест на проекте | 5 |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Оценка портфолио выполненных работ/проектов студентов, оценка резюме |
| Образовательные программы бакалавриата | Бизнес-информатика, Экономика, Экономика и Статистика, Менеджмент, Маркетинг и рыночная аналитика, Международные отношения, Мировая экономика |
| Территория | Ул. Шаболовка 26 |