**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тип проекта** | *Прикладной* |
| **Название проекта** | *Антикоррупционное просвещение в социальных сетях «Вконтакте» и «Фейсбук»* |
| **Подразделение инициатор проекта** | Проектно-учебная лаборатория антикоррупционной политики  |
| **Руководитель проекта** | *Поросенков Г. А., аналитик ПУЛ АП*  |
| **Описание содержания проектной работы** | *Наполнение действующих групп ПУЛ АП в социальных сетях «Вконтакте» и «Фейсбук» контентом на антикоррупционную тематику.*  |
| **Цель и задачи проекта** | Цель – популяризация деятельности Проектно-учебной лаборатории антикоррупционной политики, антикоррупционное просвещение. Задачи: * Наполнение групп ПУЛ АП в социальных сетях «Вконтакте» и «Фейсбук» научно-популярным контентом на антикоррупционную тематику.
* Публикации о деятельности ПУЛ АП в группах в социальных сетях «Вконтакте» и «Фейсбук».
 |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | * Разработка требований к публикациям (в т.ч. технических).
* Подготовка материалов по антикоррупционной проблематике для публикации в группах в социальных сетях «Вконтакте» и «Фейсбук».
* Разработка визуального контента, сопровождающего научно-популярные материалы.
* Формирование предложений по продвижению групп ПУЛАП в социальных сетях «Вконтакте» и «Фейсбук».
 |
| Сроки реализации проекта | *5 марта 2019 – 5 июня 2019*  |
| Количество кредитов | *3* |
| Тип занятости студента | *Дистанционно* |
| Интенсивность (часы в неделю) | *6* |
| Вид проектной деятельности | *Индивидуальная* |
| Требования к студентам, участникам проекта | *Для одной части студентов обязательны:* * *понимание феномена коррупции*
* *знания основ антикоррупционной политики*
* *знакомство с деятельностью ПУЛ АП*

*Для другой части участников обязательны навыки в сфере ведения групп в социальных сетях, создания визуального контента (в том числе в Adobe illustrator, Adobe Photoshop).*  |
| **Планируемые результаты проекта** | *Группы ПУЛ АП в социальных сетях должны наполниться качественным контентом. Увеличение числа подписчиков групп (не менее 1500).* |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | *Посты в группах ПУЛ АП в социальных сетях, подготовленные материалы для публикации.*  |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | *Количество и качество опубликованных постов. Качество технического сопровождения публикаций.*  |
| **Количество вакантных мест на проекте** | *30*  |
| **Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект)** | *Мотивационное письмо, скорость ответа на сообщения руководителя проекта.* |
| **Образовательные программы** | *Дизайн (Москва), История (Москва), Международные отношения, Политология (Москва), Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Лондонского университета по международным отношениям, Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Университета Кёнхи «Экономика и политика в Азии», Психология, Социология (Москва), Журналистика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью, Государственное и муниципальное управление, Бизнес-информатика, Мировая экономика, Программа двух дипломов по экономике НИУ ВШЭ и Лондонского университета, Совместная программа по экономике НИУ ВШЭ и РЭШ, управление бизнесом (Москва), Экономика (Москва), Юриспруденция (Москва), Юриспруденция: частное право.*  |
| **Территория** | *Г. Москва, Кривоколенный пер., д.3, к. 3-318.* |