

Проектное предложение

| | |
|--|--|
| Тип проекта | Исследовательский (экспедиция) |
| Название проекта | Музыкальная география Екатеринбурга: современные сцены и музыкальное прошлое в городском пространстве |
| Подразделение инициатор проекта | Институт гуманитарных историко-теоретических исследований им. А.В.Полетаева |
| Руководитель проекта | Колесник А.С., старший научный сотрудник |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Проект имеет академический характер |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | <p>Музыкальная география – активно развивающееся направление культурной географии. В фокусе ее внимания разные форматы “взаимоотношений” музыки и пространства: от употребления городских дефиниций в характеристике музыкальных стилей и жанров до создания новых городских образов с акцентом на их музыкальной культуре и музыкальном прошлом. В последние 15–20 лет во многих городах Великобритании и США музыка, музыкальное прошлое и музыкальная география стали значимым ресурсом городской регенерации и создания новых городских образов. В России, несмотря на богатое музыкальное прошлое многих городов и даже отдельных регионов, музыкальная география не только не соотносится с городским пространством, но и зачастую вовсе остается маргинальной сферой. В некоторых городах (прежде всего, в Санкт-Петербурге и Екатеринбурге) были предприняты попытки представить музыкальное прошлое в современном городском пространстве: были установлены таблички, памятники, организованы тематические экскурсии и созданы любительские музеи. Однако на данный момент практически не предпринималось попыток изучения специфики формирования и трансформации музыкальной географии в России, а также специфики «сосуществования» и «взаимодействия» музыкального и городского пространств в российских городах.</p> <p>В связи с этим в рамках проекта будет выполнено, во-первых, описание</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>музыкальной топографии Екатеринбурга, значимых мест и истории их появления, основных акторов и сообществ, вовлеченных в создание и поддержание этих мест. Во-вторых, будет проведен анализ конструирования образа “культурного города” при помощи обращения к музыкальной географии, изучение институтов, форматов и медиа, задействованных в этом процессе (музеи, памятники, стрит-арт, экскурсии и т.д.)</p> |
| Цель проекта | <p>Цель экспедиции - изучение специфики музыкальной географии в Екатеринбурге.</p> <p>Тематические направления:</p> <ul style="list-style-type: none"> • конструирование музыкальной географии: какие конфигурации принимает, какие объекты и маршруты включает музыкальная география Екатеринбурга; • агенты производства и «потребители» музыкальной географии; • соотношение музыкальной географии и городского пространства: как музыкальное прошлое включается в современные городские пространства, как в городском пространстве участвуют современные музыкальные сцены; • языки и формы музыкальной географии: в каких форматах, практиках и материальных объектах существует и закрепляется музыкальное прошлое; какие языки и символические ресурсы используются; • пересечение низовых инициатив, “народных” мемориалов и любительских проектов, с одной стороны, и официальной культурной политики и коммерческих проектов, с другой. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Результатом проекта станет серия эссе/статей, отражающих результаты исследования. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Все участники экспедиции выполняют одинаковые роли – проводят исследование |
| Количество вакантных мест на проекте | 10 |
| Проектное задание | Каждый участник проекта включается в |

| | |
|---|---|
| | <p>исследование на всех его этапах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - В ходе подготовительного этапа необходимо искать и читать литературу по теме проекта и по индивидуальной подтеме внутри проекта, собирать сведения об изучаемом объекте; - Устанавливать контакт с потенциальными респондентами, договариваться об интервью; - Проводить интервью и наблюдения, собирать визуальные и документальные материалы, анализировать их; - Формулировать результаты исследования и представлять их в виде презентации и текста эссе. |
| Критерии отбора студентов | Участники отбираются на основании краткого мотивационного письма и личного собеседования |
| Сроки и график реализации проекта | <p>Экспедиция состоится 3-11 июля 2019 года;</p> <p>В апреле-июне состоится 5-6 предварительных встреч и семинаров для подготовки к выезду;</p> <p>В конце августа необходимо сдать эссе по итогам исследования.</p> |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 40 |
| Количество кредитов | 3 |
| Форма итогового контроля | Зачет |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | <p>Отчетные материалы для студентов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сдача “сырых” полевых данных - аудиозаписей интервью, фотографий, полевых дневников, заметок по наблюдению; 2. Транскрипты - каждый участник экспедиции обязан расшифровать аудиозапись или аудиозаписи интервью продолжительностью 2 часа (в совокупности); 3. Презентации - краткие отчеты о предварительных результатах исследования, представленные в последний день экспедиции; 4. Эссе - итоговый текст по результатам исследовательских проектов (3-4 тыс. слов). |
| Образовательные результаты проекта | <ol style="list-style-type: none"> 1. Навыки планирования и проведения эмпирического исследования; 2. Освоение и отработка методов сбора и анализа данных (интервью, наблюдение, анализ текстов и т.д.); |

| | |
|--|--|
| | <p>3. Навыки применения теоретических концепций для анализа полевых материалов;</p> <p>4. Формирование у студентов полевого опыта, умения справляться со сложностями в процессе проведения исследования.</p> |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | Оценка формируется из работы в экспедиции (сбор полевых данных, представление презентации) – 70% и итогового эссе – 30%. |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | История, социология, культурология, медиакоммуникации |
| Территория | Москва (НИУ ВШЭ), Екатеринбург |