**Техническое задание**

**Проект «Методики проведения опросов»**

***Описание проекта***

Начинается большой исследовательский проект, посвященный совмещению онлайн и оффлайн методик проведения количественных социологических исследований. Первый этап реализации проекта – работа с литературой (обзор существующих исследований и их критической анализ). Второй этап – проведение собственных обследований.

Студенты приглашаются к участию в первом этапе проекта. В случае, если студент хорошо себя зарекомендует, ему будет предложено принять участие в реализации второго этапа.

В зависимости о того, насколько активен будет студент и каков будет его вклад в общий результат, он будет либо включен в список благодарностей итоговой статьи, либо в соавторы.

Помимо этого, студент может заработать от 1 до 6 кредитов – в зависимости от объема и качества выполненной работы.

***Цель проекта***: сделать обзор литературы по использованию онлайн методик проведения социологических исследований

***Информация о заказчике***: кафедра демографии

Формальный руководитель – [Захаров Сергей Владимирович](https://www.hse.ru/org/persons/556494)

Непосредственный руководитель (дает задание, встречается, объясняет) – [Митрофанова Екатерина Сергеевна](http://www.hse.ru/staff/emitrofanova)

***Сроки реализации проекта***: 4-ый модуль

***Требования к исполнителю***:

* уверенный навык академического письма
* умение структурировать и анализировать информацию, выполнять работу самостоятельно, качественно и в срок
* знание английского языка, т.к. необходимо изучить не только русско-, но и англоязычную литературу
* умение пользоваться поиском научной литературы на подходящих для этого платформах: [электронные ресурсы ВШЭ](https://library.hse.ru/e-resources), [Google Scholar](https://scholar.google.ru/) и т.д.

***График реализации проекта***:

1. Студенту необходимо выслать пример любой своей письменной работы – эссе или литобзора из курсовой работы.
2. Из доступных тем проекта (Приложение 1) студент выбирает одну или несколько тем (в зависимости от того, сколько кредитов студент хочет получить).
3. Устанавливается два дедлайна по выполнению проекта: промежуточный и итоговый. К промежуточному дедлайну студент высылает половину выполненного задания. К итоговому – все задание целиком.
4. Приемка заданий осуществляется после устранения студентом всех выявленных недочетов.

***Критерии завершенности проекта***: предоставление итогового текста в требуемом формате и объеме (Приложение 2)

***Критерии качества продукта/результата***:

* задание выполнено в полном объеме и оформлено в соответствии с требованиями (Приложение 2)
* при выполнении задания использованы только одобренные ресурсы поиска научных статей ([электронные ресурсы ВШЭ](https://library.hse.ru/e-resources), [Google Scholar](https://scholar.google.ru/))

***Форма отчетности***: документ формата .docx и комплект статей

***Необходимость/возможность публичного представления результата***: не требуется

***Трудоемкость проекта в зачетных единицах***: 1 кредит за одну из тем № 1-4 и 2 кредита за тему №5 (Приложение 1).

Если студент берет несколько тем, количество кредитов суммируется.

В случае неудовлетворительного или неполного выполнения работы кол-во кредитов может быть снижено.

Все присланные работы будут проверены на антиплагиат. В случае обнаружения плагиата больше чем на 90% кол-во кредитов будет снижено.

Вся высылаемая информация строго конфиденциальна. Любое использование текста вне рамок проекта запрещено.

# **Приложение 1**

**Тематические блоки проекта:**

1. ***1 кредит:*** Онлайн пространство и социальные сети как ресурс для сбора информации о населении: основные перспективы (широкий охват, дешевизна и т.д.) и основные проблемы (селективность выборки, боты, недостоверность данных, проблема валидизации и репрезентативности). Способы решения проблем онлайн опросов (вопросы-ловушки, отслеживание движения курсора и времени прохождения опроса и т.д.)
2. ***1 кредит:*** Использование социальных сетей в качестве источника биографических данных о населении: какие методики можно использовать для анализа данных; как решается проблема ложных данных, фейковых аккаунтов, ненадежности и смещенности информации в открытых профилях
3. ***1 кредит:*** Использование онлайн методик при изучении социодемографических различий в организации жизненного пути индивидов. Как различается использование онлайн методик в более традиционных обществах и в более современных? Преимущества и недостатки.
4. ***1 кредит:*** Использование онлайн методик при изучении биографических событий жизни (life-course events). Каким образом организовать процесс сбора данных о датах и контексте наступления событий жизни в онлайн пространстве? Способы визуализации линии жизни и расстановки событий на этой линии. Есть ли примеры такой визуализации и плагины/программы для этого?
5. ***2 кредита (или 1 кредит за половину темы):*** Каталогизация количественных демографических исследований в странах бывшего СССР, Средней Азии, Закавказья (например, DHS, MICS и др.): даты проведения исследований, информация о размере выборки, перечень основных демографических параметров (ASFR, TFR, индексы брачности и др.)

# **Приложение 2**

**Требуемый формат выполнения задания:**

* Шрифт – Times New Roman, 12 кегль, 1,5 интервала, выравнивание по ширине
* Объем текста – 20 страниц
* Оформление текста по ГОСТу
* Ссылки на литературу оформляются в квадратных скобочках и выделяются голубым маркером
* В случае заимствования текста из чьей-то работы необходимо всегда давать ссылку на эту работу и перефразировать исходное высказывание – иначе это будет плагиатом. Если необходимо дать полную цитату из чужой работы, ее нужно взять в кавычки.
* Использование википедии, баз данных рефератов, курсовых и прочего не допускается – только одобренные ресурсы: [электронные ресурсы ВШЭ](https://library.hse.ru/e-resources), [Google Scholar](https://scholar.google.ru/)