**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной проект |
| Название проекта | Создание коммуникационной стратегии для фонда “Врачи, Инновации, Наука - детям” |
| Подразделение инициатор проекта | Институт прикладных политических исследований |
| Руководитель проекта | Соколова Кира Владимировна |
| **Описание содержания проектной работы** | Основной целью проекта является создание коммуникационной стратегии фонда. Для её выполнения студенты будут участвовать в переговорах с заказчиком, создадут техническое задание, проведут информационный и коммуникационный аудиты, проведут теоретическое и эмпирическое исследования, разработают креативные идеи и презентуют свои идеи перед заказчиком. |
| **Цель и задачи проекта** | Создание коммуникационной стратегии для фонда “Врачи, Инновации, Наука - детям”. Задачи:   * участие в проведении переговоров * создание технического задания * проведение теоретического и эмпирического исследований * разработка креативных идей * презентация работы перед заказчиком |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | * совершенствования навыка проведения переговоров с заказчиком * создание технического задания * проведение информационного и коммуникационного аудита * анализ международного опыта по созданию коммуникационных стратегий НКО * проведение количественного/качественного исследования для определения инсайта целевой аудитории * разработка креативных идей * создание презентации * проведение итоговой презентации работы перед заказчиком |
| Сроки реализации проекта | 15 апреля - 31 мая |
| Количество кредитов | 2 кредита |
| Тип занятости студента | Удалённая работа и очная встреча раз в неделю |
| Интенсивность (часы в неделю) | 6 академических часов в неделю |
| Вид проектной деятельности | Групповая работа |
| Требования к студентам, участникам проекта | * понимание этапов разработки коммуникационной стратегии * базовые знания о порядке проведения качественных и количественных исследований * базовое понимание формата работы НКО |
| **Планируемые результаты проекта** | * результаты исследования целевой аудитории * создание коммуникационной стратегии фонда * рекомендации по коммуникационному сопровождению работы фонда |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | Презентация коммуникационной стратегии заказчику |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | Публичная защита перед заказчиком |
| Количество вакантных мест на проекте | 5 мест |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | * 3 курс * опыт работы с НКО или с медицинской сферой (в формате письменных академических работ или практической деятельности) |
| Образовательные программы | ОП “Реклама и связи с общественностью” |
| Территория | Москва |