**Производство медиаконтента для новостей в метро**

**Краткое описание:**

В рамках проекта студентам предлагается поработать над созданием медиаконтента для информационных экранов, расположенных в вагонах метрополитена. Подготовка данных материалов предполагает поиск инфоповодов и подбор видеоконтента под соответствующие темы новостей. Проект позволит повысить имеющиеся профессиональные компетенции в части медиапроизводства, а также получить новый редакторский и продюсерский опыт. Качественно подготовленные видеоматериалы, соответствующие критериям, будут опубликованы на экранах в метро.

**Руководитель проекта:**

Красновская Анастасия Валерьевна, менеджер проектов Факультета коммуникаций, медиа и дизайна.

**Заказчик проекта:** факультет коммуникаций, медиа и дизайна НИУ «Высшая школа экономики»

**Сроки выполнения проекта:** 15 апреля – 15 июня 2019 г.

**Дедлайн приема заявок на участие в проекте:** 15 апреля 2019 г.

**Количество кредитов для каждого студента:** 3 кредита (включая самостоятельную работу)

**Общая загруженность времени, требуемая на проект:** 114 часов, в течение 8 недель.

**Время, затраченное каждым студентом:** 14 часов в неделю (включая самостоятельную работу), 1-2 час в течение рабочего дня.

**Количество студентов, требуемых на проект:** 15 человек

**Место выполнения проекта (оргкомитет фестиваля):** технологически оборудованные аудитории корпуса «П» (Хитровский переулок д.2/8 корпус 5), штаб проекта в корпусе «Т», съемочные локации, онлайн.

**Форма постановки задач по проекту:** единовременная постановка задач с курированием хода проекта руководителями проекта с регулярностью не менее одного раза в неделю.

**Рекомендованная категория студентов, участвующих в проекте:** приоритетно – студенты 2-3 курса бакалавриата образовательной программы «Медиакоммуникации», «Журналистика»

**Требования к участникам проекта:** опыт редактора, монтажера, продюсера.

**Ключевые слова для поиска проекта в интернете:** производство видеоконтента, контент для метрополитена, медиакоммуникации, журналистика, креатив

**ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА**

**Общее описание целей:**

1. Создания контента (видео+текст) в формате, соответствующем блокам новостей, используемых в метрополитене
2. Создание условия для реализации творческого потенциала студентов

**Задачи проекта:**

1. Получить опыт участия в производстве мультиплатформенного контента (видео) с реальной публикацией.
2. Повысить профессиональные компетенции студентов в части медиапроизводства

**Проект состоит из трех этапов:**

1) Знакомство с командой, разъяснение задач, критериев итоговой работы.

2) Пробный период - первая неделя, когда участники будут выполнять задачи под пристальным вниманием руководителя проекта.

3) Производство и запуск в эфир на экраны метрополитена.

**Запланированный результат работы над проектом:**

Создать 192 единицы контента (видео+текст), длиной по 30 секунд каждый, объем текста каждой новости не более 140 символов с учетом пробелов. Все работы, подходящие под критерии, будут опубликованы в метро.

**Результат работы студентов в проекте оценивается по контрольным критериям**:

1. Личная вовлеченность студента в работу креативной группы
2. Качественный результат работы
3. Системное участие в группе и доведение работы до финала

**По итогам участия в проекте каждый участник получает оценку по 10-балльной системе НИУ ВШЭ**