**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Система/приложение мониторинга предложений цен на фармацевтические субстанции и готовые лекарственные формы* |
| Подразделение инициатор проекта | *Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента* |
| Руководитель проекта | *Терников Андрей Александрович* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта  | *Фармацевтическая компания «Герофарм»* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Система/приложение мониторинга предложений цен на фармацевтические субстанции и готовые лекарственные формы* |
| Цель проекта  | Целю проекта являться внедрение рабочей программы в систему Герофарма, построенную на базе QlikView. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *Рабочий агрегатор по сбору информации о стоимости ГЛФ и субстанции* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *6-10 участников:**2 руководителя-маркетолога,* *2-6 программистов,* *2 ответственных за подготовку презентации и отчета)**Требования к участникам проекта коррелируются с ролью в проекте.**Всем: знание основ маркетинга и программирования* |
| Количество вакантных мест на проекте | *6-10* |
| Проектное задание  | Проектное задание:1. Провести маркетинговое исследование
2. Выбрать платформу на который будет создано приложение
3. Разработать проект приложения/программы/системы
4. Согласовать проект с руководителем
5. Внести корректировки в проект при необходимости
6. Написать программу
7. Внедрить приложение в систему Герофарм

 |
| Критерии отбора студентов  | *- Знание основ маркетинга**- Знание языков программирования**- Инициативность**- Ответственность**- Заинтересованность* |
| Сроки и график реализации проекта  |  *01 мая 2019 – 21 мая 2019* *Срок подачи отчета: 16 мая 2019 года* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника  | *38 часов*  |
| Количество кредитов | *3* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Отчет и презентация, демонстрация работы приложения/системы* |
| Образовательные результаты проекта  | *ОПК-4 Способен к осознанному выбору стратегий межличностного**взаимодействия**ОПК-5 Способен разрешать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы**ОПК-6 Способен строить профессиональную деятельность, бизнес и делать выбор, руководствуясь принципами социальной ответственности**ОПК-7 Способен разрабатывать новые продукты, генерировать новые идеи**ПК-12 Способен разрабатывать корпоративную стратегию, стратегию**бизнеса и функциональные стратегии организации**ПК-13 Способен планировать и осуществлять проекты и мероприятия,**направленные на реализацию стратегий организации**ПК-18 Способен формировать проект консультационных работ в сфере**менеджмента и управлять им* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | *О финал. = (0,5·О оценка руководителя + 0,5·О презентация) \* n**n – коэффициент индивидуального участия студента в проекте* *Таблица индивидуального участия студентов в проекте прикрепляется в качестве приложения к отчету с указанием вклада каждого студента в проект (конкретно кто что делал) и коэффициентом индивидуального участия (от 0 до 1)**Критерии оценивания результатов руководителем проекта:**Приложение работает без ошибок – 3 балла, отлично**Приложение работает, но с ошибками – 2 балла, хорошо**Приложение работает с грубыми ошибками – 1 балл, удовлетворительно**Критерии оценки презентации результатов проекта:**Качество презентации: 1 балл -- хорошо, 2 балла –отлично**Ответы на вопросы, участие в дискуссии: 1 балл -- хорошо, 2 балла –отлично**Креативный подход: 1 балл -- хорошо, 2 балла –отлично**Критическое мышление (support of presentation and participation in discussion): 1 балл -- хорошо, 2 балла –отлично**Навыки решения проблем: 1 балл -- хорошо, 2 балла –отлично* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Менеджмент и аналитика для бизнеса, финансы* |
| Территория | *Учебный корпус на ул. Кантемировской,3-1-А*  |

Disclaimer:

* ГЛФ – готовая лекарственная форма
* API/субстанция – фармацевтическая субстанция