**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| **Название проекта** | Customer Development для студенческих стартап-проектов |
| Подразделение инициатор проекта | Факультет Бизнеса и Менеджмента, Школа Бизнеса и делового администрирования, кафедра маркетинговых коммуникаций  |
| Руководитель проекта | *Цаплин Евгений Владимирович* |
| **Описание содержания проектной работы** | *Студентам-предпринимателям, а также тем, кто планирует открыть свой стартап в ближайшее время представляется возможность пройти акселерационный проектный курс Customer Development на базе своего проекта.**О преподавателе курса:* <https://www.hse.ru/success/tsaplin/>  |
| **Цель и задачи проекта** | *- поиск своего клиента и общение с потенциальной аудиторией (путем создания сайта, групп в социальных сетях, проведения проблемных и решенческих интервью)**- подтверждение клиента, выражающийся в проверке бизнес-модели, поиске соответствия между продуктом и рынком и формированием дорожной карты маркетинга и продаж.**- создание MVP* |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | 1. Проверить текущую предпринимательскую идею студента на валидность
2. Предложить варианты развития идеи таким образом чтобы спрос на нее был достаточным для устойчивой модели роста
3. Обучиться навыкам коммуникаций с клиентом в том числе навыкам создания сайта на Tilda, общения с клиентом, проведения интервью.
 |
| **Сроки реализации проекта** | *С 1 Июля по 1 Октября* |
| Количество кредитов | *4* |
| **Тип занятости студента** | *Удаленная (проект доступен для филиалов ВШЭ)*  |
| Интенсивность (часы в неделю) | *10* |
| Вид проектной деятельности | *Групповая*  |
| **Требования к студентам, участникам проекта** | *Наличие собственного стартапа или идеи его создания* |
| **Планируемые результаты проекта** | *MVP продукта* |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | *MVP продукта и отчет по проекту* |
| **Количество вакантных мест на проекте** | *5 человек* |
| **Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект)** | *Предпринимательский опыт, опыт работы в продажах, опыт работы в маркетинге*  |
| **Образовательные программы** | *Менеджмент, Маркетинг, ГМУ, Бизнес-информатика* |
| **Территория** | *удаленно* |