**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| **Название проекта** | Social media & marketing strategies on European market |
| Подразделение инициатор проекта | Факультет Бизнеса и Менеджмента, Школа Бизнеса и делового администрирования, кафедра маркетинговых коммуникаций  |
| Руководитель проекта | *Цаплин Евгений Владимирович* |
| **Описание содержания проектной работы** | A Data-as-a-service company <https://www.finddatalab.com/> is launching a marketing campaign starting in Germany, UK, Austria, and Switzerland than moving to other EU countries.You will have a chance to work with the marketing team and discover modern tools and strategies that are used when a product is entering a new market. |
| **Цель и задачи проекта** | Objectives of the project are to study and participate in actives involving: - Social Media Marketing- Search Engine Optimization- Contextual marketing- Webinar & YouTube marketing - Professional network marketing (LinkedIn, Xing, etc.) |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | Assistance in content creationAssistance in marketing campaign creationAssisting at webinarsCommunication with product users |
| **Сроки реализации проекта** | *С 1 Июля по 1 Октября* |
| Количество кредитов | *4* |
| **Тип занятости студента** | *Удаленная (проект доступен для филиалов ВШЭ)*  |
| Интенсивность (часы в неделю) | *10* |
| Вид проектной деятельности | *Групповая*  |
| **Требования к студентам, участникам проекта** | *Fluent English language, International HSE students welcome!* |
| **Планируемые результаты проекта** | Social media & marketing campaigns |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | *Project report*  |
| **Количество вакантных мест на проекте** | *5 человек* |
| **Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект)** | *Fluent English, SMM and marking knowledge.*  |
| **Образовательные программы** | *Management, Marketing and Media communication, Business informatics* |
| **Территория** | *удаленно* |