**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Студенческая редакция Вышки для своих* |
| Подразделение инициатор проекта | Отдел внутрикорпоративных коммуникаций Дирекции по связям с общественностью и информационным ресурсам ВШЭ |
| Руководитель проекта | *Чернявский Иван Андреевич*  *89854725636*  *Ichernyavskiy@hse.ru* |
| **Описание содержания проектной работы** | Вышка для своих – это портал, объединяющий сотрудников и студентов Вышки. Мы не только информируем вышкинцев о самых важных новостях и событиях университета, но и рассказываем о сообществе и людях, знакомим с историей университета, помогаем погрузиться в вышкинский мир.  Мы хотим превратить Вышку для своих в такое корпоративное медиа, которое по качеству контента способно удерживать внимание вышкинцев и даже конкурировать с внешними медиа за их время.  Мы хотим взять в команду нескольких студентов на позиции:  - авторов;  - иллюстраторов;  - фотографов |
| **Цель и задачи проекта** | Цель проекта:  Улучшение качества внутрикорпоративных коммуникаций ВШЭ (улучшение информированности, вовлеченности и удовлетворенности каналами коммуникации)  Задачи проекта:  - создание качественного текстового контента для портала Вышка для своих;  - создание качественного визуального контента для портала Вышка для своих;  - разработка и реализация коммуниционных спецпроектов, решающих задачи внутрикорпоративных коммуникаций |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | В зависимости от роли в команде:  - Авторы: подготовка материалов для ресурсов Вышки для своих в разных форматах (email-рассылки, новостные заметки, информационные статьи, репортажи, интервью и аналитические материалы);  - Редакторы: работа в команде с авторами, менторство и помощь в подготовке материалов;  - Авторы со свободным английским: разработка ресурсов на английском языке для иностранных студентов, написание материалов на английском разного формата (email-рассылки, новостные и информационные заметки, интервью и репортажи), взаимодействие с иностранными студентами и с организациями, имеющими отношение к этой сфере коммуникаций;  - Фотографы: фотосъемка на мероприятиях ВШЭ и для других материалов редакции (портретная, репортажная съемка), работа над фотопроектами об университетской жизни ВШЭ;  - Дизайнеры и иллюстраторы: помощь в визуализации контента и оформлении спецпроектов, создание визуальных материалов для Вышки для своих; |
| Сроки реализации проекта | *8 июля — 15 сентября* |
| Количество кредитов | *2* |
| Тип занятости студента | *Смешанный (удаленная самостоятельная работа над проектом)* |
| Интенсивность (часы в неделю) | *8* |
| Вид проектной деятельности | *Прикладной* |
| Требования к студентам, участникам проекта | В зависимости от направления, в котором студент хочет себя проявить, приветствуются следующие навыки:  Для автора:  Опыт написания текстов разных форматов. Желательно наличие портфолио журналистских материалов.  Умение писать легкие и понятные тексты. Грамотный русский язык.  Внимательность, умение проверять факты и работать с источниками информации  Инициативность и самостоятельность, желание придумывать новые темы и форматы  Понимание основных инфоповодов университета.  Для автора англоязычных ресурсов:  - Свободное знание английского языка и готовность писать тексты на английском;  - Понимание информационного пространства и нужд иностранного студента.  Для фотографа:  - Портфолио фотографий;  - Готовность фотографировать на мероприятиях ВШЭ и для других проектов 1-2 раза в неделю.  Для иллюстратора:  Владение Adobe; Photoshop/Illustrator/Lightroom/Premiere - чем больше программ, тем лучше. Но для начала Photoshop достаточно.  Портфолио или несколько работ для примера. |
| **Планируемые результаты проекта** | *Социальные сети STUDLIFE HSE:*  *-* Удвоение среднего количества просмотров новостей в разделе Вышка для своих (июнь-август 2019 по сравнению с июнь-август 2018)  Повышение показателей использования канала коммуникации и его положительных оценок согласно мониторингам внутренних аудиторий 2019 года по сравнению с мониторингами 2018 |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | Устная. Презентация своего вклада в проект. |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | 0,35 (регулярность работы) + 0,35 (вовлеченность в работу) + 0,3 (достижение KPI) = 1 |
| Количество вакантных мест на проекте | *8* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *Обязательное прохождение анкеты и тестового задания одновременно с подачей заявки на проект;*  *В заявке и анкете необходимо указать, какую роль в команде хотелось бы занять:*  *- Автор;*  *- Автор со свободным английским;*  *- Фотограф;*  *- Иллюстратор;*  *После проверки анкет и тестовых заданий мы пришлем приглашение на собеседование тем, кого заинтересованы увидеть в команде.* |
| Образовательные программы | Государственное и муниципальное управление  Дизайн  Журналистика  Иностранные языки и межкультурная коммуникация  История искусств  Культурология  Лингвистика  Маркетинг и рыночная аналитика  Бизнес информатика  Медиакоммуникации  Менеджмент  Политология  Психология  Реклама и связи с общественностью  Социология  Филология  Философия |
| Территория | *Мясницкая 18 (мансарда)* |