**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Сервисный* |
| Название проекта | *Коммуникационная поддержка Международной олимпиады по экономике* |
| Подразделение инициатор проекта | *Факультет экономических наук* |
| Руководитель проекта | *Федоровых Данил Александрович* |
| Подробное описание содержания проектной работы | С 23 июля по 1 августа 2019 года в Санкт-Петербурге пройдет вторая Международная олимпиада по экономике для школьников (International Economics Olympiad, IEO). Олимпиаду проведет Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» при участии ряда российских и зарубежных партнеров. Международной олимпиаде требуется коммуникационная поддержка как на этапе подготовки, так и во время проведения самой олимпиады.  |
| Цель и задачи проекта | Цель: *реализация коммуникационной стратегии Международной олимпиады по экономике*Задачи:* составление плана активностей
* SMM-поддержка
* коммуникация с участниками
* коммуникация с партнерами и спонсорами
 |
| Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом в проекте) | * составление плана активностей
* SMM-поддержка
* коммуникация с участниками
* коммуникация с партнерами и спонсорами
* взятие интервью
* съемка и обработка фотографий
* съемка и монтаж видео
 |
| Сроки реализации проекта | *21 июля — 1 августа 2019 г.* |
| Количество кредитов  | *2* |
| Форма итогового контроля | *Оценивание участниками олимпиады и руководителем проекта* |
| Тип занятости студента | *Работа на месте* |
| Трудоемкость (часы в неделю)  | *40* |
| Вид проектной деятельности | *Групповая* |
| Требования к студентам, участникам проекта | *Желание работать с детьми, опыт участия в аналогичных проектах, устный и письменный английский язык* |
| Планируемые результаты проекта | *реализация коммуникационной стратегии Международной олимпиады по экономике* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию  | *Отчет о проделанной работе, включающий количественные показатели* |
| Критерии оценивания результатов проекта | *Соответствие данных в отчете ожидаемым результатам* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Количество вакантных мест на проекте | *4* |
| Критерии отбора студентов (применяются в случае большого количества заявок на проект) |  |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Дизайн, Медиакоммуникации, Экономика* |
| Территория | г. Пушкин, ул. Радищева, 4, Учебный центр подготовки руководителей (Кочубей-центр) НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург |