Экспедиция: Традиции и практики взаимоотношения бизнеса и власти в регионах РФ (на примере Калужской области)

|  |  |
| --- | --- |
| Название проекта | Традиции и практики взаимоотношения бизнеса и власти в регионах РФ (на примере Калужской области) |
| Тип проекта | Экспедиционная деятельность. Проект - исследовательский |
| Руководитель проекта | Орлов И.Б. - профессор, заместитель заведующего лабораторией: НУЛ-исследований в области бизнес-коммуникаций |
| Описание содержания проектной работы | Актуальность данного исследования обусловлена контекстом региональных политических событий, происходящих в российских регионах. В связи с отставками губернаторского корпуса во многих российских регионах происходит обновление команд губернатора, изменения в бизнес-стратегиях и коммуникациях между управленцами и населением региона.Калужская область – пример российского региона, в котором, по мнению экспертов, удалось развивать крупный бизнес, приносящий многомиллионный доход, инфраструктуру области и рабочие места, а также сохранить традиции региона. Кроме того, пример Калужской области демонстрирует, что регион богат не только бизнес-логистикой, но и культурными традициями: регион активно поддерживает туристический кластер, реставрирует музейный комплексы и иные объекты исторического наследия.Экономический успех региона часто приписывают действующему губернатору области – Анатолию Дмитриевичу Артамонову, который включен в топ-5 рейтингов по оценке эффективности работы губернаторов и их команд. Изучение кейса успешного и эффективного региона позволит выявить причины и «рецепты» экономического роста Калужской области. |
| Цель и задачи проекта | Экспедиция проводится с целью изучения особенностей бизнес-коммуникаций в Калужской области в современных условиях и в исторической динамике.В ходе экспедиции необходимо реализовать следующие задачи:1) Подготовить аналитическую записку, отражающую социально-экономическую ситуацию, инвестиционный климат и особенности развития взаимоотношений разных социальных и деловых групп в регионе. 2) Составить обзор, адаптированный для бизнеса, с обозначением площадок ведения бизнеса и экономического состояния отраслевых структур;3) Проанализировать основные проблемные зоны, связанные с коммуникацией между бизнес-ассоциациями, бизнесом и представителями государственного управления разных уровней, различными социальными группами и акторами;4) Проанализировать полевой материал, собранный в ходе опросов, встреч и интервью с представителями разных социальных групп и деловых объединений. |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | Предварительный этап подготовки включает в себя: контент-анализ региональных СМИ, подготовку материалов по ключевым персонам в регионе, сбор статистических данных по экономике, предварительный анализ социальной сферы и выявление ключевых проблем.Учебный характер исследования подразумевает подготовку мини-исследования каждого студента с применением качественных методов исследования: наблюдение, составление исследовательских гайдов, интервьюирование, кейс-study, дискурсивный анализ. По результатам экспедиции будет проведен круглый стол, который позволят сторонам определить векторы сотрудничества между политическими акторами и бизнес-ассоциациями. |
| Сроки реализации проекта | 26.09.2019-05.10.2019 |
| Количество кредитов | 4 |
| Тип занятости студента | Полная |
| Интенсивность (часы в неделю) | 40 часов  |
| Вид проектной деятельности | Исследовательский  |
| Требования к студентам, участникам проекта | Интерес к региональным политическим режимам, взаимодействию бизнеса и власти |
| Планируемые результаты проекта | Лучшие результаты исследований студентов будут опубликованы в журнале «Бизнес.Общество.Власть».  |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту) | Ежедневные письменные отчеты, транскрипты интервью, аналитические документы |
| Критерии оценивания результатов проекта | Качество выполнения задания, сдача в срок |
| Количество вакантных мест на проекте | 10 |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | На основании очного собеседования  |
| Образовательные программы | Государственное и муниципальное управление;Социология;Политология |
| Территория | Г.Калуга  |