**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | Продвижение и SMM-менеджмент студенческого портала Hit.media |
| Подразделение инициатор проекта | департамент медиа |
| Руководитель проекта | Гурьянов Владимир Викторович |
| Заказчик проекта / востребованность проекта |  |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Продвижение в социальных сетях контента студенческого портала [Hit.media](https://hit.media/). |
| Цель проекта | Получение студентами практических навыков работы, развитие студенческого портала Hit.media |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Повышение посещаемости и других медиаметрических показателей портала Hit.media |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Требуется опыт SMM-менеджмента и продвижения сайтов либо безудержное желание этот опыт получить. |
| Количество вакантных мест на проекте | 3 |
| Проектное задание | Выкладка контента в соцсетях, ведение аккаунтов, отслеживание медиаметрических показателей. |
| Критерии отбора студентов | *Отбор по итогам собеседования или тестового задания. Преимущество имеют претенденты с опытом SMM-менеджмента и продвижения сайтов* |
| Сроки и график реализации проекта | 1 октября 2019 г. - 30 июня 2020 г. |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 6,5 ак. часов (4,27 час.) |
| Количество кредитов | *6* |
| Форма итогового контроля | *Оценивается бесперебойность работы, качество выбранных публикаций, реакция на них посетителей соцсетей* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отредактированные, снабжённые иллюстрациями и опубликованные статьи. |
| Образовательные результаты проекта | *Повышение квалификации в SMM-менеджменте* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | *Оценка выводится по среднему арифметическому, количество кредитов — по фактической выработке (возможно частичное снижение выработки по уважительным причинам и по согласованию с руководителем)* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Рекомендуемые образовательные программы | Дизайн, Журналистика, Реклама и связи с общественностью, Медиакоммуникации,  Маркетинг и рыночная аналитика, Управление бизнесом |
| Территория | Хитровский переулок, 2/8, строение 5 (здание факультета КМД НИУ ВШЭ) |