**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Сервисный* |
| **Название проекта** | *Волонтеры на конференцию OPTIMIZATION 2О19* |
| Подразделение инициатор проекта | Факультет Бизнеса и Менеджмента, Школа Бизнеса и делового администрирования, кафедра маркетинговых коммуникаций  |
| Руководитель проекта | *Цаплин Евгений Владимирович (Хомутова Наталья Викторовна, директор Академии интернет-маркетинга, компания «Ашманов и партнеры» +79251931300,* *khomutova@ashmanov.com**)* |
| **Описание содержания проектной работы** | *Работа волонтером. Конференция OPTIMIZATION, главная SEO-конференция с участием Яндекса, Google и Mail.ru Group.**Здесь встречаются маркетологи, владельцы компаний, SEO-специалисты, чтобы обсудить вопросы конкретных проектов, направлений бизнеса и SEO-тренды. сайт* [https://2019.optimization.ru](https://2019.optimization.ru/) |
| **Цель и задачи проекта** | Цель конференции — продвижения интересов и бренда компании, формирование мнения целевой аудитории.Задача конференции — сформировать у участников положительное личностное отношение к бренду, компании, вызвать интерес. |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | Помощь в организации конференции, кураторская работа на самой конференции |
| **Сроки реализации проекта** | *30 Сентября -1 Ноября (период подготовки к конференции). 30-31 Октября сама конференция.* |
| Количество кредитов | *2* |
| **Тип занятости студента** | *Кампус Сколково* |
| Интенсивность (часы в неделю) | *10* |
| Вид проектной деятельности | *Групповая*  |
| **Требования к студентам, участникам проекта** | *Коммуникабельность, знание инструментов интернет-маркетинга, особенно такого инструмента как поисковый маркетинг* |
| **Планируемые результаты проекта** | *Организационная и кураторская работа на конференции* |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | *Отчет об участии.* |
| **Количество вакантных мест на проекте** | *15* |
| **Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект)** | *Знания в области интернет-маркетинга, коммуникабельность.*  |
| **Образовательные программы** | *Все* |
| **Территория** | *Кампус Сколково* |