**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Сервисный* |
| Название проекта | Продвижение 2й Российско-Китайской конференции исследователей образования «Цифровая трансформация образования и искусственный интеллект» |
| Подразделение инициатор проекта | Институт образования |
| Руководитель проекта | *Дворецкая Ирина Владимировна* |
| **Описание содержания проектной работы** | Проект направлен на развитие у студентов навыков продвижения мероприятий высокого уровня с привлечением международных специалистовБолее подробная информация- aiedu.hse.ru |
| **Цель и задачи проекта** | Обеспечить продвижение международного мероприятия |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | SMM, написание информационных материалов, веб-дизайн, веб-продвижение, создание онлайн-контента: сообщения, иллюстрации, видео, навыки ведения переговоров, формирование портфолио материалов конференции для дальнейшего распространения, ведение базы данных клиентов и партнеров. |
| Сроки реализации проекта | *1 августа – 18 октября* |
| Количество кредитов | *2* |
| Тип занятости студента | *Работа на месте* |
| Интенсивность (часы в неделю) | *5 ч. в неделю* |
| Вид проектной деятельности | Индивидуальная работа |
| Требования к студентам, участникам проекта | * Грамотная устная и письменная речь
* Уверенное владение английским языком, китайский как преимущество
* Ответственность
* Самодисциплина
* Интерес к теме цифровой трансформации образования
 |
| **Планируемые результаты проекта** | *Результаты проекта должны поддаваться количественному измерению. В случае успешного выполнения поставленных задач, студенту будет предложено присоединиться к проектам Лаборатории Цифровой Трансформации Образования ИО ВШЭ, где он/она будет отвечать за интегрированные коммуникации магистрального направления «Цифровая трансформация образования».* |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | *письменный отчет* |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | *- качество выполнения заданий**-активное участие в жизни проекта* |
| Количество вакантных мест на проекте | *2* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | * *Наличие опыта участия в организации и проведении конференций*
* *Уверенное владение английским языков, китайский как преимущество*
 |
| Образовательные программы | *«Реклама и связи с общественностью», «Дизайн», «Журналистика» и «Медиакоммуникации», «бизнес-информатика», «иностранные языки и межкультурные коммуникации»* |
| Территория | *Москва* |