**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Исследовательский |
| Название проекта | Разработка визуального медиа-пособия «Сленговый китайский язык» для студентов 1-2 курса, изучающих китайский язык |
| Подразделение инициатор проекта | Факультет МЭиМО |
| Руководитель проекта | Ткачук Анжела Размиковна  преподаватель, руководитель китайского направления в международном отделе факультета МЭиМО |
| Подробное описание содержания проектной работы | Разработка визуального медиа-пособия для изучения сленгового китайского языка. На фоне движения России на восток и интеграции с Китаем усиливается потребность в знании китайского языка, поэтому наше медиа-пособие будет актуально. |
| Цель и задачи проекта | Цель проекта – создание медиа-пособия со сленговыми выражениями, употребляемыми в китайском языке, для повышения уровня языковых компетенций студентов-китаистов.  Задачи:   1. Обогащение словарного запаса студентов, 2. Вовлечение в изучение китайского языка пассивных студентов, 3. Популяризация НИУ ВШЭ, как передового ВУЗа, создавшего уникальное пособие. |
| Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом в проекте) | Виды деятельности для студентов различные: 1. Изучение материалов на китайском языке; 2. Выявление наиболее часто используемых и интересных сленговых выражений; 3. Разбиение полученных результатов на тематические блоки; 4. Написание диалогов и примеров для лучшего запоминания материала;  5. Дизайнерское оформление полученных результатов. |
| Сроки реализации проекта | 20 августа 2019 г. – 15 декабря 2019 г. |
| Количество кредитов | *5* |
| Форма итогового контроля | Текстовый вариант, электронный вариант, отчет студента о проделанной работе. |
| Тип занятости студента | Удаленная работа, встречи с руководителем проекта (не реже, чем один раз в месяц). |
| Трудоемкость (часы в неделю) | *6-8 часов в неделю* |
| Вид проектной деятельности | *Групповая* |
| Требования к студентам, участникам проекта | *1. Интерес к теме исследования;*  *2. Дисциплинированность;*  *3. Пунктуальность.*  *Для исследовательской группы (3 человека):*  *- знание китайского языка*  *Для дизайнерской группы (1 человека); - дизайнерские навыки; - опыт работы с графическими редакторами.* |
| Планируемые результаты проекта | Создание визуального медиа-пособия «Сленговый китайский язык» (в текстовом и электронном вариантах).  Повышение уровня языковых знаний студентов.  Популяризация НИУ ВШЭ. |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Текстовый вариант, электронный вариант. |
| Критерии оценивания результатов проекта | * *Соблюдение сроков;* * *Выполнение полного объема поставленных задач.* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *В течение месяца после окончания срока сдачи проекта.* |
| Количество вакантных мест на проекте | *4* |
| Критерии отбора студентов  (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *Для исследовательской группы (3 человека):*  *Наличие сертификата HSK является преимуществом*  *Для дизайнерской группы (1 человека):*  *Наличие дизайнерского портфолио является преимуществом* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Мировая экономика и международные отношение, Востоковедение, Дизайн* |
| Территория | Удаленная работа, встреча с руководителем по адресу: М. Ордынка д.17, каб.115 |