**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тип проекта** | Исследовательский |
| **Название проекта** | Культурно-досуговая инфраструктура Москвы: оценка уровня информированности и вовлеченности жителей |
| **Подразделение инициатор проекта** | Центр политических исследований и экспертизы Института прикладных политических исследований  |
| **Руководитель проекта** | Насонова (Арно) Катрин Михайловна |
| **Описание проекта** | Общегородская агломерация Москвы и Московской области является крупнейшей в Европе и превышает 20 миллионов человек. Эти факторы, в совокупности с местом Москвы в российской и мировой истории, способствовали формированию крупнейшей в России культурно-досуговой инфраструктуры. В этой связи данное исследование направлено на анализ текущего состояния и оценку уровня информированности жителей о созданной в Москве культурно-досуговой инфраструктуре.Основные задачи:1. Обзор существующей культурно-досуговой инфраструктуры Москвы;
2. Сбор данных методом фокус-групп среди различных жителей Москвы;
3. Проведение серии глубинных экспертных
4. Подготовка отчета по результатам исследования.
 |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | Проведение фокус-группПроведение экспертных интервьюАнализ лучших практик |
| **Сроки реализации проекта** | 16.09.2018 – 1.05.2020 |
| **Количество кредитов** | 5 |
| **Тип занятости студента** | Удаленная работа, Очные рабочие встречи 1-3 раза в месяц. |
| **Интенсивность (часы в неделю)** | 4 |
| **Вид проектной деятельности** | Общая по проекту |
| **Требования к студентам, участникам проекта** | Участие в проекте предлагается студентам бакалавриата, магистратуры. Требования (навыки):* опыт проведения интервью и фокус-групп,
* умение писать аналитические тексты

Личностные характеристики: * соблюдение дедлайнов;
* дисциплинированность;
* интерес к теме
 |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | * Аналитические справки
* транскрипты интервью
* тематические блоки в аналитический отчет по результатам исследования
 |
| **Количество вакантных мест на проекте** | 10 чел. |
| **Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект)** | Отбор делается на основе мотивационного письма в свободной форме объемом не более 1 страницы. В нем описывается: образовательный и исследовательский бэкграунд (курс, ОП), излагается интерес к теме проекта. |
| **Образовательные программы** | Городское планирование Государственное и муниципальное управление Журналистика Маркетинг и рыночная аналитика Медиакоммуникации Политология Психология Реклама и связи с общественностью СоциологияКультурологияИстория |
| **Территория** | Кривоколенный пер., д.3, каб. 3-306 |