**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тип проекта** | Исследовательский |
| **Название проекта** | Культурно-досуговая инфраструктура Москвы: оценка уровня информированности и вовлеченности жителей |
| **Подразделение инициатор проекта** | Центр политических исследований и экспертизы Института прикладных политических исследований |
| **Руководитель проекта** | Насонова (Арно) Катрин Михайловна |
| **Описание проекта** | Общегородская агломерация Москвы и Московской области является крупнейшей в Европе и превышает 20 миллионов человек. Эти факторы, в совокупности с местом Москвы в российской и мировой истории, способствовали формированию крупнейшей в России культурно-досуговой инфраструктуры.  В этой связи данное исследование направлено на анализ текущего состояния и оценку уровня информированности жителей о созданной в Москве культурно-досуговой инфраструктуре.  Основные задачи:   1. Обзор существующей культурно-досуговой инфраструктуры Москвы; 2. Сбор данных методом фокус-групп среди различных жителей Москвы; 3. Проведение серии глубинных экспертных 4. Подготовка отчета по результатам исследования. |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | Проведение фокус-групп  Проведение экспертных интервью  Анализ лучших практик |
| **Сроки реализации проекта** | 16.09.2018 – 1.05.2020 |
| **Количество кредитов** | 5 |
| **Тип занятости студента** | Удаленная работа,  Очные рабочие встречи 1-3 раза в месяц. |
| **Интенсивность (часы в неделю)** | 4 |
| **Вид проектной деятельности** | Общая по проекту |
| **Требования к студентам, участникам проекта** | Участие в проекте предлагается студентам бакалавриата, магистратуры.  Требования (навыки):   * опыт проведения интервью и фокус-групп, * умение писать аналитические тексты   Личностные характеристики:   * соблюдение дедлайнов; * дисциплинированность; * интерес к теме |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | * Аналитические справки * транскрипты интервью * тематические блоки в аналитический отчет по результатам исследования |
| **Количество вакантных мест на проекте** | 10 чел. |
| **Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект)** | Отбор делается на основе мотивационного письма в свободной форме объемом не более 1 страницы. В нем описывается: образовательный и исследовательский бэкграунд (курс, ОП), излагается интерес к теме проекта. |
| **Образовательные программы** | Городское планирование  Государственное и муниципальное управление  Журналистика  Маркетинг и рыночная аналитика  Медиакоммуникации  Политология  Психология  Реклама и связи с общественностью  Социология  Культурология  История |
| **Территория** | Кривоколенный пер., д.3, каб. 3-306 |